



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Les Rencontres de la MOBILITÉ INTELLIGENTE

PARIS • BEFFROI DE MONTROUGE • 26-27 JANV. 2016

Nicolas LOUVET - directeur de 6t-bureau de recherche (6-t)

L'impact du VTC sur la mobilité: le cas d'Uber

NOS PARTENAIRES :



Association des Directeurs
des Services Techniques
Départementaux

advancity
The Smart Metropolis Hub

Cerema



TRANSPORTS
Economie, politique, société



mov'eo
Imagine mobility



Ville Rail
& Transports
Le magazine des nouvelles mobilités

Infrastructures
& Mobilité
Le site des politiques d'infrastructure de transport

6T ET LA MOBILITÉ PARTAGÉE

UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ SUR LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ PARTAGÉE



DES ÉTUDES DE RÉFÉRENCES
RÉALISÉES SUR LA VOITURE
PARTAGÉE
(toutes validées par l'ADEME)



• l'autopartage en boucle



• l'autopartage entre particuliers



• l'autopartage en trace directe



• le covoiturage



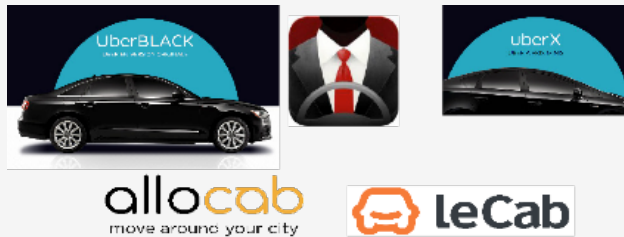
QUID DES SERVICES DE TRANSPORT AVEC CHAUFFEUR ?

CONTEXTE DE L'ETUDE

DE QUELS SERVICES PARLE-T-ON ?

SERVICES DE TRANSPORT AVEC CHAUFFEUR PROFESSIONNEL

Des services de transport mettant en relation l'utilisateur avec un conducteur professionnel (VTC).



SERVICES DE TRANSPORT AVEC CONDUCTEUR OCCASIONNEL

Des services de transport mettant en relation l'utilisateur avec un conducteur non professionnel.



ENJEUX DE L'ETUDE

QUELLE PLACE POUR CES SERVICES DANS L'ECOSYSTEME DE L'OFFRE DE TRANSPORT EXISTANTE ?



- 1- QUI SONT LES USAGERS DES SERVICES DE TRANSPORT AVEC CHAUFFEUR ?
- 2- POUR QUELLES RAISONS UTILISENT-ILS CES SERVICES ?
- 3- QUELLE EST LA COMPLÉMENTARITÉ DE CES SERVICES AVEC L'ENSEMBLE DES MODES ALTERNATIFS À LA VOITURE PARTICULIÈRE ?
- 4- DANS QUELLE MESURE CES SERVICES INFLUENCENT-ILS LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT DE MOBILITÉ?

MÉTHODOLOGIE

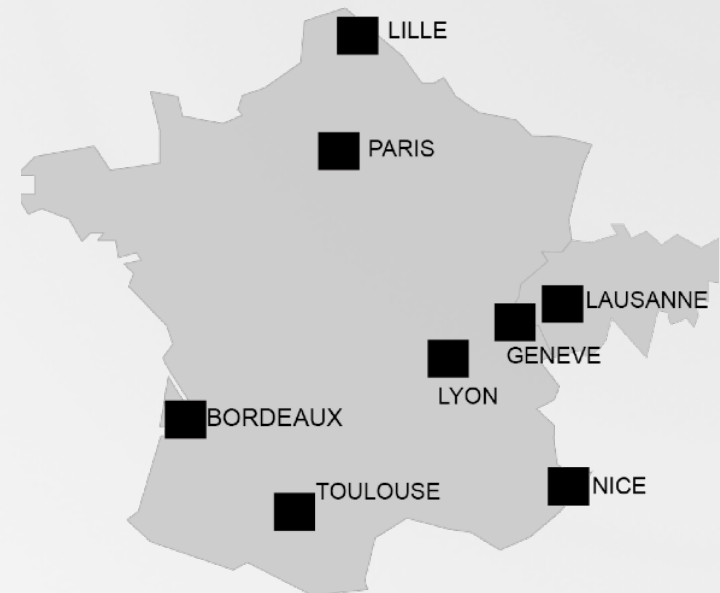
UNE ENQUÊTE AUTO-ADMINISTRÉE EN LIGNE, MENÉE AVANT LA SUSPENSION DU SERVICE UBERPOP FRANCE

- **150** questions posées et diffusées par Uber auprès des inscrits à son application.
- **6 476** personnes ont répondu dont :
 - > 1 175 utilisant les services avec chauffeur professionnel ;
 - > 1 442 utilisant les services avec conducteur occasionnel ;
 - > 3 859 utilisant les deux types de services avec chauffeur ;

L'intervalle de confiance de 95 % est de 0,2 point au minimum et de 1,2 point au maximum.

Les résultats de l'étude sont mis en perspective avec des échantillons d'utilisateurs d'autres modes de voitures partagées (autopartage, covoiturage, taxi) via notre panel 6t.

>> Les répondants résident dans **6 agglomérations** françaises et **2 agglomérations** suisses.



LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

DES SERVICES UTILISÉS POUR DES MOTIFS PERSONNELS ET DE LOISIRS

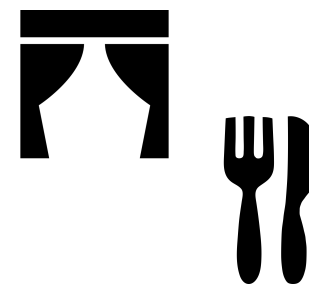
UN MODE UTILISÉ POUR DES DÉPLACEMENTS PRIVÉS DANS L'AGGLOMÉRATION DE RÉSIDENCE ...

62% utilisent ces services qu'à titre privé.

84% des déplacements réalisés ont lieu dans l'agglomération de résidence de l'utilisateur.

... ET POUR DES MOTIFS DE LOISIR.

47% n'utilisent ces services pour leurs sorties (restaurants, cinémas, clubs).



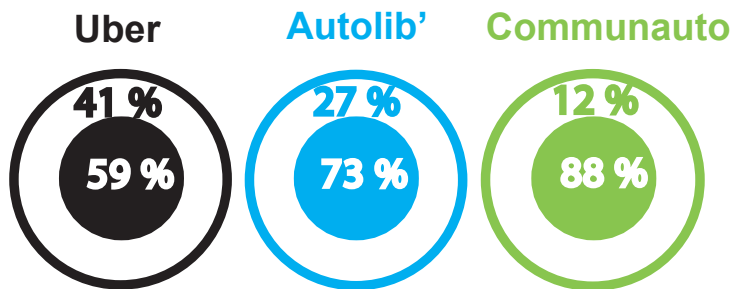
UN MODE AU SERVICE DES RÉSIDENTS

UNE COMPLÉMENTARITÉ AVEC L'OFFRE DE TRANSPORTS EN COMMUN

UN MODE PRINCIPALEMENT UTILISÉ QUAND L'ALTERNATIVE EST MOINS BONNE

37% de l'ensemble des déplacements ont lieu la nuit (après minuit).

Répartition des usagers selon leur lieu de résidence (centre ou périphérie) en Île-de-France



Sources : 6t, 2015, échantillon de 2 738 répondants franciliens ayant déjà utilisé Uber ; 6t, 2014, échantillon de 978 répondants franciliens ayant déjà utilisé Autolib' ou Communauto.

UN MODE UTILISÉ DE MANIÈRE INTÉGRÉE AU BOUQUET DE TRANSPORT EXISTANT


70 à 93% des déplacements sont précédés ou suivis d'un déplacement réalisé avec un mode alternatif à la VP.

UN MODE AU SERVICE D'UNE MOBILITÉ MÉTROPOLITAINE

QUI SONT LES USAGERS DES SERVICES AVEC CHAUFFEUR ?


USAGERS DES SERVICES AVEC CONDUCTEUR OCCASIONNEL

34 % 
d'étudiants et

63 % 
de moins de 30 ans parmi les usagers des services avec **conducteur occasionnel**.

- **Jeunes actifs de moins de 30 ans**, seuls ou en couple sans enfants, **revenus modestes**
- **Usage privé** du service
- **Recherche d'efficacité** en termes coût/temps de parcours

USAGERS DES SERVICES AVEC CHAUFFEURS PROFESSIONNELS

48 % 
de cadres parmi les usagers des services avec **chauffeur professionnel**

- **38 ans en moyenne**, diplômés, plus **aisés**, davantage en couple avec enfants
- **Usage privé et professionnel** du service
- **Recherche du confort** et de l'agrément

QUEL EST LE DÉPLACEMENT MOYEN DES SERVICES AVEC CHAUFFEUR ?

20 minutes

= la durée moyenne d'un déplacement avec un service avec chauffeur

8 km

= la portée moyenne d'un déplacement avec un service de chauffeur.

17,70 €

= le prix moyen d'une course avec un service de chauffeur.

ZOOM SUR L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE

UBER ET LA DEMOTORISATION

ZOOM SUR L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE (1)

Evolution de l'utilisation mensuelle des différents modes de transport avant et après l'abonnement à un service de voiture partagée en IdF (source, 6t-bureau de recherche)

	Service de transport avec chauffeur IdF (Uber)		Autopartage en trace directe IdF (Autolib')		Autopartage en boucle IdF (Communauto)	
	Nb d'utilisations avant	Nb d'utilisations après	Nb d'utilisations avant	Nb d'utilisations après	Nb d'utilisations avant	Nb d'utilisations après
Voiture personnelle	6,1	5,0	4,8	2,5	3,5	0,5
Transport en commun	16,4	14,5	16,1	14,1	16,7	17,0
Vélo	3,3	2,9	4,4	3,7	6,4	6,8
Marche	7,0	6,9	9,4	9,0	11,5	11,9
Deux-roues motorisés	2,5	2,2	2,5	2,2	2,2	2,2
Taxi	3,4	0,8	3,1	1,5	1,5	1,4
Voiture partagée	/	4,9	/	9,6	/	1,6
Total usage voiture	9,5	10,7	7,9	13,6	5,0	3,5

Pour les usagers d'Uber comme pour ceux d'Autolib', c'est **l'usage de la voiture personnelle et du taxi** qui diminue le plus.

64%

des usagers déclarent que le service est responsable de leur changement de comportements.



UBER ET LA DÉMOTORISATION

ZOOM SUR L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE (2)

UBER EST LE SERVICE DE VOITURE PARTAGÉE QUI A SUPPRIMÉ LE PLUS DE VOITURES PERSONNELLES DANS L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE

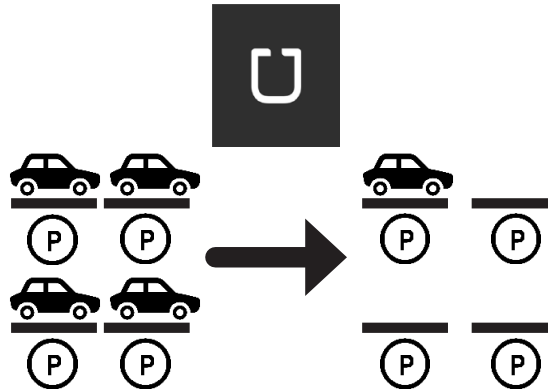
22 000 VOITURES EN MOINS DANS L'AGGLOMÉRATION

2X PLUS DE VOITURES QU'AUTOLIB' ET COMMUNAUTO RÉUNIS.

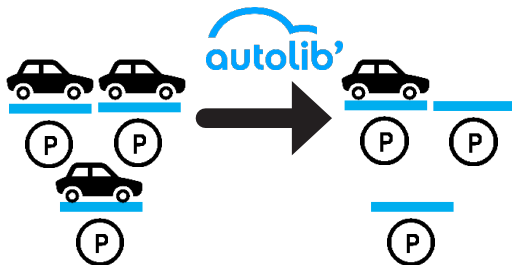
Autolib' en a supprimé 10 000 et Communauto 800.

UBER ET LA DÉMOTORISATION

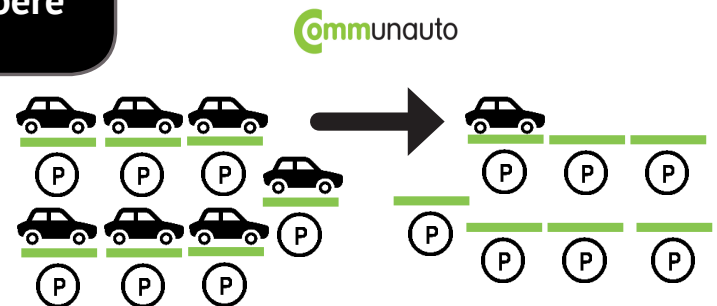
ZOOM SUR L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE (3)



Une voiture **UBER** remplace
4 voitures particulières et libère
3 places de stationnement.



Une voiture **Autolib'** remplace
3 voitures particulières et libère
2 places de stationnement.



Une voiture **Communauto** remplace
7 voitures particulières et libère
6 places de stationnement.

LA RÉPONSE À UNE DEMANDE DE MOBILITÉ JUSQU'ICI NON SATISFAITE

LES SERVICES AVEC CHAUFFEURS PROFESSIONNELS RÉPONDENT À LA DEMANDE

- Les usagers mettent en avant **la qualité du service** plus que le prix
- Principaux atouts par rapport au taxi : **l'efficacité de l'application smartphone** et les **modalités de paiement**.

LES SERVICES DE CHAUFFEURS OCCASIONNELS CRÉENT UNE NOUVELLE DEMANDE

- **Une nouvelle cible** : jeunes & étudiants.
- **Un nouveau marché** pour les services de chauffeurs professionnels et les taxis

UN MODE QUI INSPIRE LA CONFIANCE

53% des usagers se déclarent prêts laisser leur enfant non accompagné prendre une voiture avec chauffeur, contre 34% des usagers du taxi.

DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DANS LE SECTEUR DE LA MOBILITÉ

DES SERVICES QUI DÉVELOPPENT LA MOBILITÉ DES USAGERS

Hausse des fréquences d'usage de la voiture avec chauffeur: un usager du taxi utilise en moyenne 2,6 fois le taxi par mois, alors qu'**un usager d'Uber utilise en moyenne 4,2 fois l'appli par mois.**

ET

39% des usagers déclarent que le taxi devient une alternative quand le service avec chauffeur n'est pas disponible.

**UN IMPACT DIRECT
SUR L'ACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE**

27% des déplacements réalisés avec les services de transport avec chauffeurs **sont des déplacements qui n'auraient pas eu lieu sans ces services.**

MERCI

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ DE 6T – BUREAU DE RECHERCHE

- + WWW.6T.FR
- + WWW.6T.FR/BLOG
- + TWITTER : @6TRECHERCHE

