

RESUME

Open Payment : L'alliance entre la billettique et la monétique au service des usagers des transports

Pierre Veillon : Responsable Business Développent Transport

Adnane Senhaji : Responsable Commercial offres e-Ticketing

Le résumé de la communication en caractère Arial 10 (500 mots maximum) présenté en 6 parties :

1/ Enjeux et objectifs :

Aujourd'hui l'ensemble des autorités organisatrices regardent avec envie et curiosité ce qu'a mis en place Transport for London (TfL) à Londres permettant aux usagers de voyager sur le réseau en utilisant simplement leur carte bancaire sans contact. Le dispositif est un succès et a un fort retentissement international. Le monde de la monétique arrive donc dans le quotidien du transport. L'objectif est de démystifier ces solutions et d'en expliquer le fonctionnement.

2/ Etat de l'art, descriptif de la situation, données existantes :

Le cas d'usage est donc un passager qui voyage et valide dans un réseau de transport urbain ou ferré avec une carte bancaire sans contact. Une validation dans un bus, tram ou accès métro va donc s'apparenter à une transaction de paiement sans contact. Le système central collecte ces « validations » et les traite. Le traitement consiste principalement à leur affecter un prix en fonction des règles métiers prédéfinies.

3/ Méthodologies, idées, techniques et méthodes innovantes :

L'innovation réside principalement dans l'usage. Techniquement la mise en place d'une telle solution met en jeu des solutions logicielles connues des mondes de la monétique et de la billettique à condition de respecter les normes imposées par les entités de régulation et de normalisation. Par contre coté usagers, c'est une révolution qui va permettre de simplifier l'accès aux réseaux de transport, principalement pour les occasionnels sachant que le système est tout à fait capable de traiter également les réguliers.

4/ Résultats théoriques ou expérimentaux et interprétations :

Avec plus de 500 millions de voyages fait avec cette technologie depuis le lancement fin 2012 à Londres et 12 millions de cartes bancaires sans contact émises par 90 pays différents (source TfL), le succès est au rendez-vous.

5/ Déploiement et voies de progrès :

Il est très probable que de telles solutions d'Open Payment et plus globalement d'account-based Services se développent en France pour le transport ainsi que dans d'autres secteurs de la vie quotidienne.

En marge de ce rapprochement avec les services de vie quotidienne, les solutions de paiement évoluent constamment. Avec HCE notamment, mais aussi d'autres approches, il est aujourd'hui possible de payer avec son Smartphone. Demain le Smartphone n'aura plus le monopole de la connectivité de l'individu (lunettes, montres, bracelets, vêtements,...), d'autres devices permettront à l'utilisateur d'être connecté et donc de « valider » pour accéder à un réseau de transport.

6/ Conclusions :

Avec l'Open Paiement nous allons vivre une révolution dans la façon dont nous utilisons les transports et d'autres services publics ou privés. Worldline est le leader Français et Européen du paiement, nous sommes aussi un acteur majeur des systèmes de transport intelligent et donc idéalement placé pour accompagner les autorités et exploitants dans cette transformation.

Adnane SENHAJI

Responsable Commercial offres e-Ticketing – Worldline Global

adnane.senhaji@worldline.com

+33(0)6 43 55 17 68

De 2011 à 2015, j'ai été en charge du développement commercial de Worldline France dans le secteur Transport Urbain.

Depuis 2015, je m'occupe du développement commercial des offres e-Ticketing de Worldline Global, mon rôle consiste à :

- ✓ Définir le plan d'action commercial en accord avec la stratégie de chaque pays ;
- ✓ Piloter l'appropriation des offres, l'identification et le suivi des opportunités par les forces de vente locales ;
- ✓ Accompagner la définition de notre offre de valeur en adéquation avec les enjeux des clients ;
- ✓ Animer les événements de communication et marketing.

