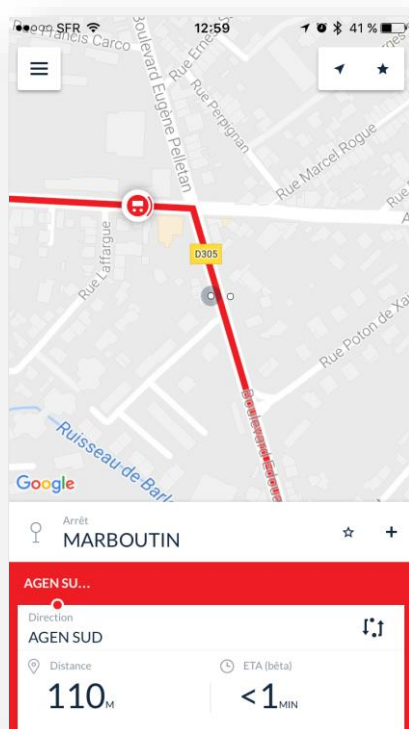


Zenbus : une rupture dans l'information voyageur ?

1/ Enjeux et objectifs :

Développé par une start-up française pionnière dans une nouvelle approche « frugale » de l'information voyageurs, **zenbus** permet aux usagers des transports de visualiser précisément – en temps-réel – les bus de leur réseau sur leur smartphone ou leur tablette.

Fini les attentes angoissantes et frustrantes sans savoir si son bus va arriver, zenbus offre de nouvelles possibilités – plus « zen » et ludiques – d'optimiser ses déplacements tout en renforçant l'attrait des transports collectifs !



La clef de cette nouvelle approche est d'utiliser directement les capacités du smartphone du conducteur, qui, combinées aux briques technologiques innovantes de zenbus, permettent de restituer fidèlement et en temps-réel la position des véhicules sur la carte de l'agglomération.



2/ Etat de l'art, descriptif de la situation, données existantes :

Zenbus constitue une véritable rupture dans son domaine pour les transports et les collectivités qui ont ainsi la possibilité de se doter d'une solution de géolocalisation très simple et rapide à déployer, et surtout très avantageuse économiquement.

En effet, zenbus fonctionne avec un abonnement de seulement 1000€ par ligne urbaine et par an, là où les solutions « traditionnelles » nécessitent des investissements en centaines de milliers voire de millions d'euros.

Pouvoir offrir aux utilisateurs des transports un tel service à moindre prix est une précieuse opportunité à une heure où les budgets des collectivités sont de plus en plus réduits !

3/ Méthodologies, idées, techniques et méthodes innovantes :

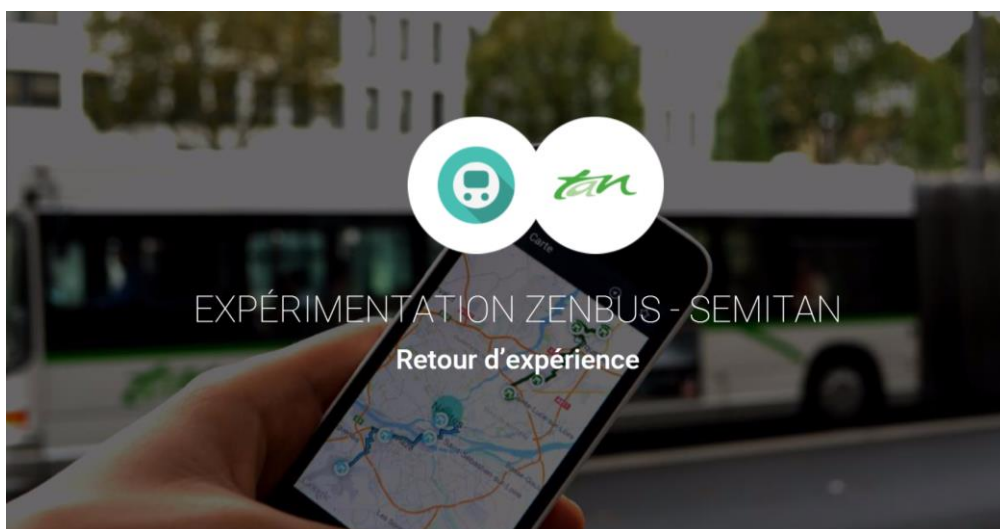
Zenbus a fait deux choix engageants d'architecture : d'une part l'utilisation exclusive de smartphones grand public, par opposition aux équipements propriétaires, impliquant investissements significatifs, peu évolutifs ou mutualisables avec d'autres besoins.

D'autre part, le choix du Cloud et du SaaS, afin de faciliter le déploiement, la maintenance et la « scalabilité » du système.

L'utilisation d'algorithmes propriétaires permet ensuite d'optimiser au maximum la géolocalisation, de préserver la batterie du smartphone, et de prédire avec précision le temps d'arrivée et la trajectoire. Il permet aussi d'exploiter et sécuriser les données tout en garantissant la compatibilité matérielle et la simplicité de déploiement/maintenance.

4/ Résultats théoriques ou expérimentaux et interprétations :

Les deux pilotes lancés à Issy-les-Moulineaux et à Nantes en 2014 ont fait l'objet d'analyses approfondies menées par les territoires et les exploitants auprès des acteurs concernés (notamment voyageurs et conducteurs) et les résultats très prometteurs ont induit non seulement une pérennisation mais une extension de ces périmètres (respectivement de 3 à 12 lignes et de 2 à 33 lignes).



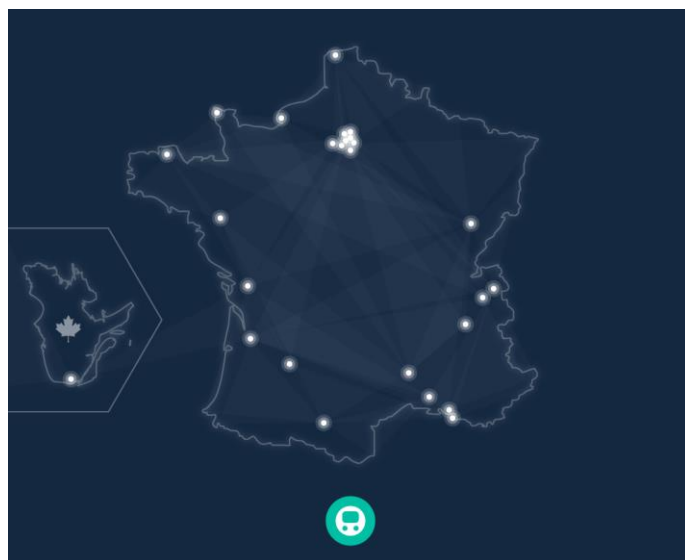
5/ Déploiement et voies de progrès :

Depuis 2015, des améliorations continues de zenbus en terme d'ergonomie et de fonctionnalités, se combinent à des facteurs externes favorables (baisse des financements transports et appétence pour des solutions frugales, accroissement du taux de pénétration smartphone (chez voyageurs et exploitants), développement de la multimodalité et de ses besoins en informations chaudes.).

zenbus a ainsi amorcé une phase de commercialisation et d'industrialisation avec plus de 30 implantations déjà opérationnelles, qu'il s'agisse de réseaux de transports publics (urbains, interurbains, scolaires, TAD) ou privés (navettes entreprises, événementiel). zenbus travaille aujourd'hui avec tout type de transporteur, grands groupes (RATP, Keolis, Transdev,...) et indépendants (SAVAC, Be Green,...).



La startup prévoit également un développement commercial à l'international avec des premiers périmètres déjà équipés outre Atlantique et outre méditerranée.



6/ Conclusions :

Le marché du transport est en pleine révolution numérique. Loin des approches traditionnelles, Zenbus s'inscrit totalement dans cette rupture et apporte des bénéfices aux différents acteurs concernés par un réseau de transport (voyageurs, conducteurs, exploitants, AO).

Zenbus accélère aujourd'hui son développement en France et à l'international tout en ayant une politique de R&D soutenue pour conserver son avance technique et fonctionnelle.

Intervenant : Olivier Deschaseaux – Co-fondateur de Zenbus
En charge du développement commercial & de la communication

Formation : Audencia (1998)

Parcours professionnel :

Depuis 2011 : Co-fondateur de la société JOUL(Zenbus)

2005-2011 : Directeur Marketing/R&D – Altran Télécom et Media

2000-2005 : Pilotage de Business Unit dans le domaine du Conseil en Ingénierie

