



Le Machine Learning et l'Internet des Objets, de nouvelles perspectives pour les transports en commun connectés

Intervenants:

Samia Berkani – Directrice Conseil & Services Secteur Transport

Frédéric Porta – Directeur Conseil Innovation & Services en mobilité

Les enjeux de la mobilité intelligente

- La demande de mobilité augmente
- Urbanisation croissante
- Démographie en expansion



Difficile de construire de nouvelles infrastructures de transport en milieu urbain dense

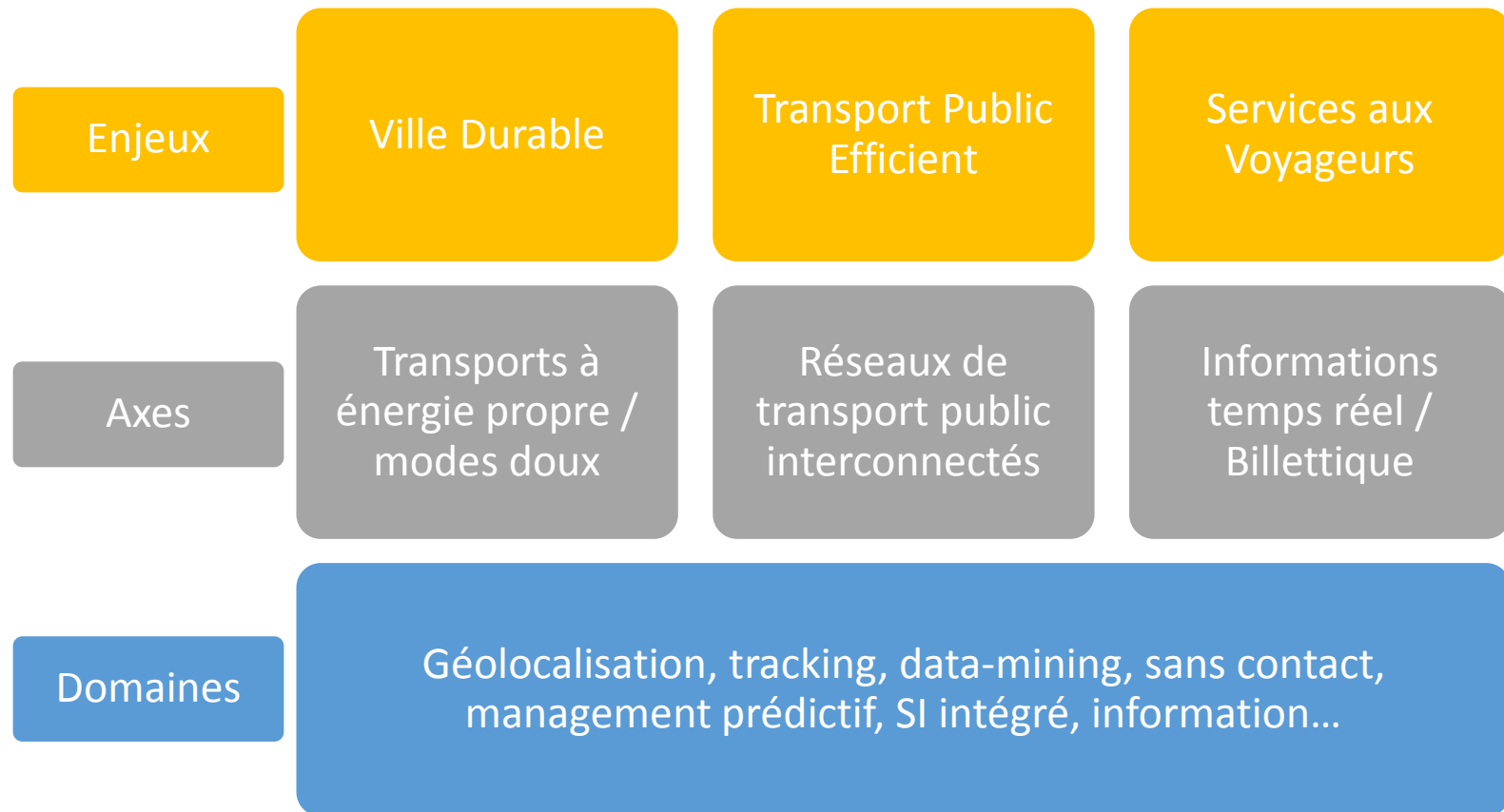


- Utiliser au mieux les réseaux existants
- Optimiser leur capacité (temps et espace)
- Interconnexion entre les réseaux physiques et numériques
- Réduire la pollution et les émissions GES

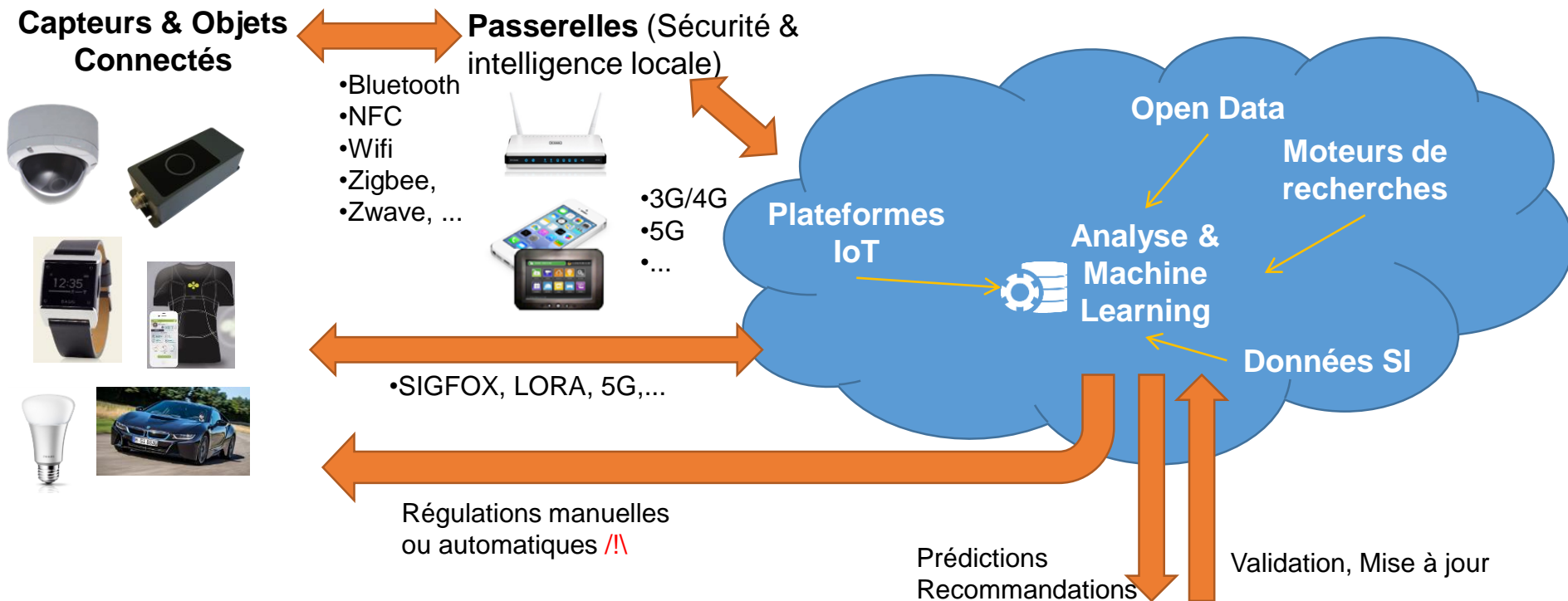


Conférence des Nations unies
sur les changements climatiques
COP21/CMP11

La Mobilité un enjeu majeur pour l'environnement & le citoyen



L'IoT & Le Machine Learning - Fonctionnement & Cas d'usages



Services Utilisateurs



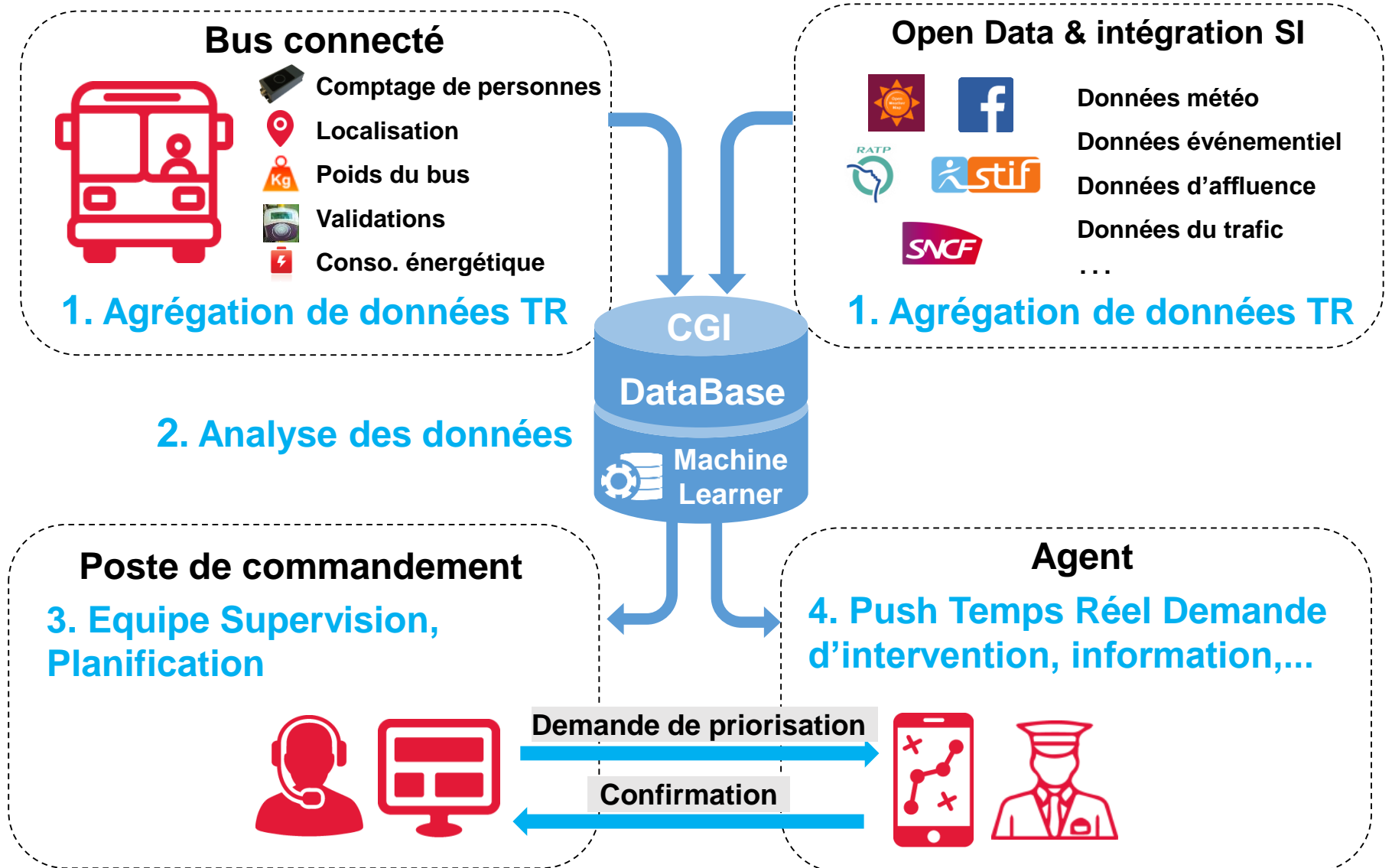
Prévision d'affluence
Service à la demande
Guidage & Accessibilité

Services Entreprise



Maintenance Prédictive Matériel
Supervision des flux, consommations, énergie,...
Conseil et recommandations Temps Réel

Exemple - le Bus Connecté



Quelques retours d'expérience



Smart Cities with IBOR



ThyssenKrupp Elevators' Story



E-Citoyen (2017)



Métro de Londres

Quelques conseils



Bien définir son cas d'usage avant d'investir

- S'appuyer sur des experts en création/idéation (Services Designer, UX/Designer) & Business Développer.

Passer par une étape d'étude, prototypage & expérimentation avant de lancer une industrialisation

- Valider la faisabilité & pertinence de l'idée (Quel capteur ? Quelles connexions ? Aspect Juridiques ? Consommation, Process de Maintenance, ...)

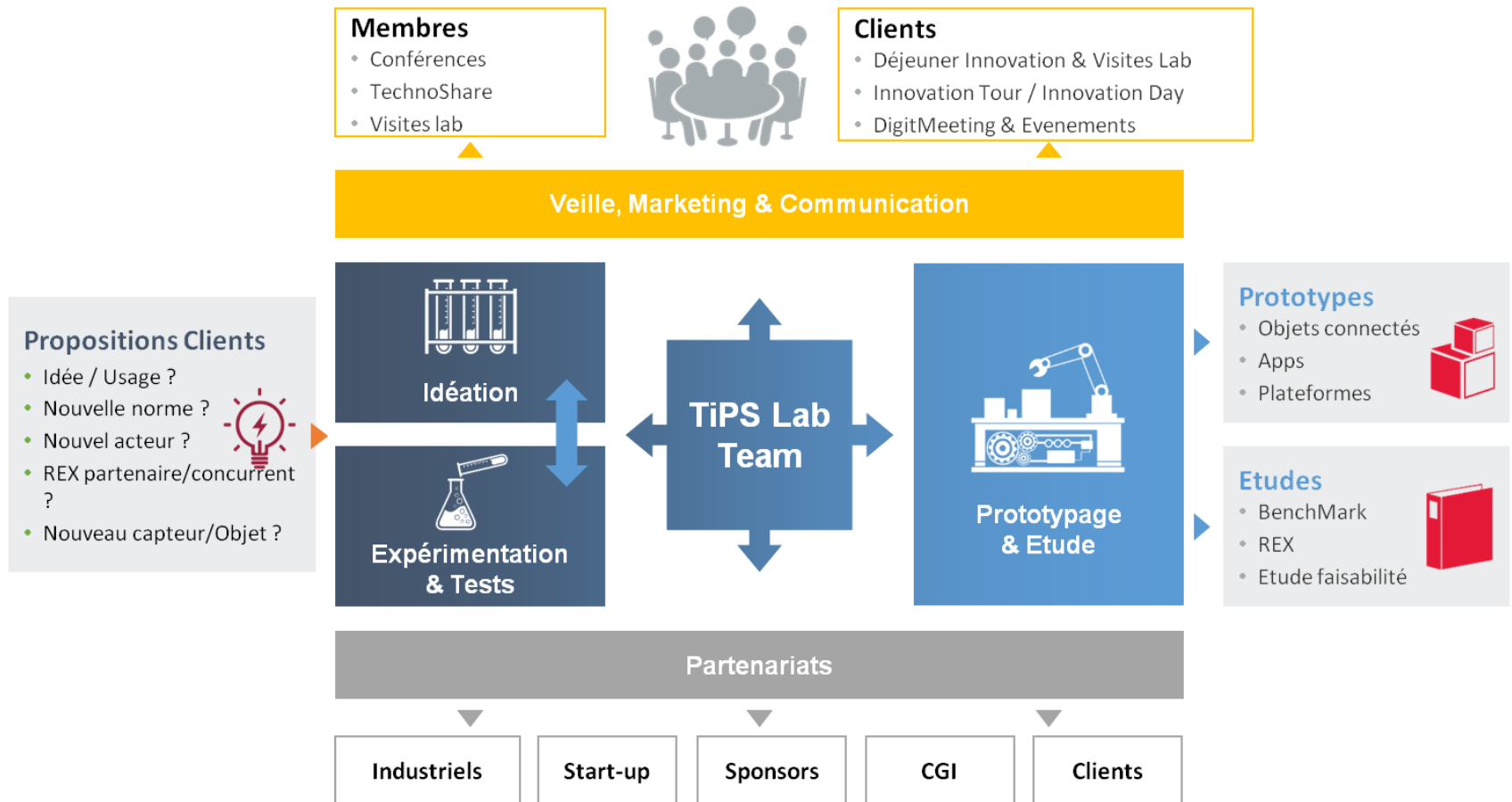
Adopter une démarche 1 cas d'usage = 1 proto

- Maximiser calcul de la valeur/ROI (80% des projets restent à l'état de POC)

Penser éco-système & partenaires

- Startups, Industriels, Laboratoire, Partenaire IT pour réussir un projet & accélérer la mise sur le marché

Organisation de notre laboratoire d'innovation – TiPS Lab



TiPS Lab – Transport innovation Public Sector lab (2016)

Merci de votre attention

PRÉSENTATION

Frédéric possède près de 9 ans d'expériences dans la conception et le pilotage de projets Web/Mobile dans le secteur Telecom, Transport et Secteur Public. Directeur Conseil sur les Offres d'innovation, mobilité et User eXperience, Frédéric pilote les projets et apporte son expertise pour faciliter la transformation digitale de ses clients. Dans ce but, il développe avec ses équipes de nouvelles offres technologiques pour accompagner ses clients dans la conception de nouveaux services (Mobilité, IoT & Machine Learning, Design Thinking, Décisionnel & BigData, VR/VA, RGAA & eco-conception, ...).

EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

2016

TiPS Lab - Transport Innovation Public Sector Lab

Fondateur du laboratoire d'innovation pour le Secteur Public et Transport. Réalisation de nombreux POC sur des technologies (Internet des Objets, Machine Learning, Réalité Virtuelle, ...) & construction de business Case (Gestion de la Fraude, File d'attente, Mass transit, ...)
Management & Animations des Equipes de 6-10 personnes en fonction du nombre de POC en cours
Apports d'expertise sur la mobilité et les nouvelles architectures orientés web/mobile

2015

DSMat - Mise en mobilité d'une application de dématérialisation de la documentation du matériel roulant

Management des équipes Mobilité en charge du développements (4 personnes)
Proposition & Accompagnement dans la transformation du POC réalisé vers un modèle industriel (Mise en place de la plateforme d'intégration continue, Modernisation de l'architecture, ...)

2010- 2014

Application EZY - eCommerce omnicanale pour Services Clients, Télévendeurs, Grande Distributions & partenaires

Pilotage de l'ensemble de l'équipe (30 personnes : Développeurs, Consultants Ux, Architectes, ...)
Coordination de la roadmap et des évolutions projets
Conception de nouveaux services, fonctionnalités & modules actes de ventes (fiche client, Change Fixe/mobile,...)
Gestion du budget

2008- 2010

Expert Terminaux Mobile & Geolocalisation pour SFR

Réalisation d'études d'opportunités sur les capacités des terminaux mobiles et la mise en place de nouveaux services de géo-localisation (A-GPS, Wifi-positionning Service, CellId, Find&Go, ...)
Elaboration de stratégie de recette

FORMATIONS

2008

EFREI (Ecole d'ingénieur en nouvelles technologies de l'information & Management)

COMPÉTENCES

- > Conseil : Innovation & transformation digitale
- > Conseil : Mobilité
- > Pilotage lab innovation
- > Pilotage Pôle d'expertise
- > Démarche d'innovation
- > Direction de projet
- > Industrialisation des projets
- > Agilité