



Le Management des Mobilités, vers une mobilité durable en entreprises

*Changer les comportements, faire évoluer les
pratiques de mobilité vers plus de durabilité*

Mercredi 25 janvier 2017 – Beffroi de Montrouge

Houda ADALBERON – MAJDOUB

- Le Management des mobilités;
- Contexte régional;
- La CCI Grand Lille : politique stratégique de management de la mobilité auprès des entreprises;
- Le plan de déplacement entreprise: cadre réglementaire et retour d'expérience;
- Action de marketing : La Démarche de mobilité « MOBIPARCS » et Le challenge de la Mobilité;

Le Management des Mobilités

« Concept visant à agir sur la demande de déplacements afin de réduire l'usage de l' « autosolisme » et promouvoir l'usage de modes de transport durables »
(cf.Cerema):

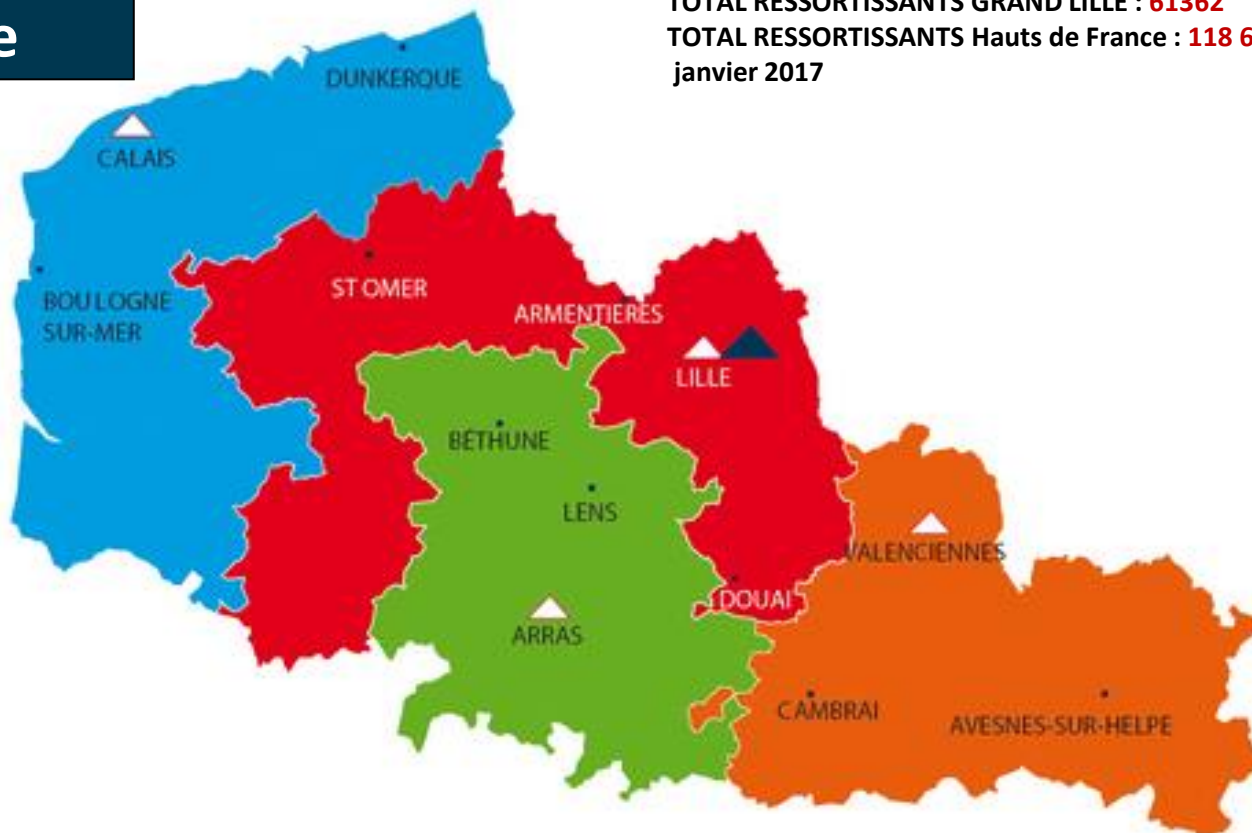
- Mesures « douces » : information, communication,
- Mesures « dures » : relatives aux infrastructures.

Objectifs: optimiser l'utilisation de l'offre de transports, influencer la demande de transport plutôt que d'augmenter systématiquement l'offre.



Changement de comportement de mobilités plus durable

Les actions en faveur du changement vers des comportements de mobilité plus durables : **actions d'information et de communication** ; actions de **marketing individualisé**, les jeux et concours (challenge de la mobilité) ; actions **d'accompagnement et d'expérimentation**.



- CCI territoriale Artois, regroupement des CCI Arras, Béthune et Lens
- CCI territoriale Côte d'Opale, regroupement des CCI Calais, Boulogne-sur-Mer, Dunkerque
- CCI territoriale Grand Lille
- CCI territoriale Grand Hainaut, regroupement des CCI Avesnes, du Cambrésis, du Valenciennois
- △ Siège des CCI territoriales
- ▲ Siège de la CCI de région

- Transport = **2^{ème} poste de dépense des ménages**. 4760€/an pour un ménage de la métropole lilloise, dont 4650€ pour la voiture
- Voiture = **3^{ème} poste des frais généraux** des entreprises. Budget mobilité des entreprises régionales : 299M€, 98% liés à la voiture
- Accidents de trajets = **1^{ère} cause de mortalité au travail**.
3600 accidents corporels liés à la route en 2007 en NPDC
- Transport routier = **60% des échanges régionaux** (intra-UE), fer 11%, fluvial 6%, mer 21%
- Émissions de GES liées au transport = **17% des émissions** régionales (+ **27%** depuis 1990 (22% au niveau national))
- Tous les ans, **8 min de bouchons supplémentaires** sur les principaux axes lillois

- **Le Nord Pas-de-Calais région majeure en termes d'attractivité pour les activités logistiques**
- **Plusieurs zones d'activités logistiques majeures, mais :**
 - Des problèmes d'accessibilité
 - Des aménagements et offre de services peu adaptés à l'optimisation des déplacements et aux modes alternatifs,
- **les CCI identifiées sur le plan national comme un acteur clé susceptible d'accélérer significativement la mise en place et la diffusion des PDIE/PDZ**

Les entreprises au cœur du management des mobilités: le Plan de Déplacement entreprises

Politique de management des mobilités: l'action de la CCI Grand Lille

- Sensibilisation à la mobilité durable (PPA...)
- Animation (challenge de la mobilité...)
- Communication (ateliers, réunions, interventions...)
- Accompagnement à la mise en œuvre de PDE/PDZ : boîte à outils, mise en réseau, assistance..

Complexité de l'accompagnement individualisé

Vivier d'acteurs régionaux:

Mise en œuvre de dispositifs et d'outils de massification au regard du nombre d'entreprises :

Acteurs: CEREMA, MEL, Conseil Régional, ADEME, Syndicat mixte des transports, réseau alliances, CCI grand Lille...

Outils: Mobiparcs, déclics mobilité, formation, accompagnement individualisé, ateliers PDE...



Cadre réglementaire : Plan de Protection Atmosphérique - PPA

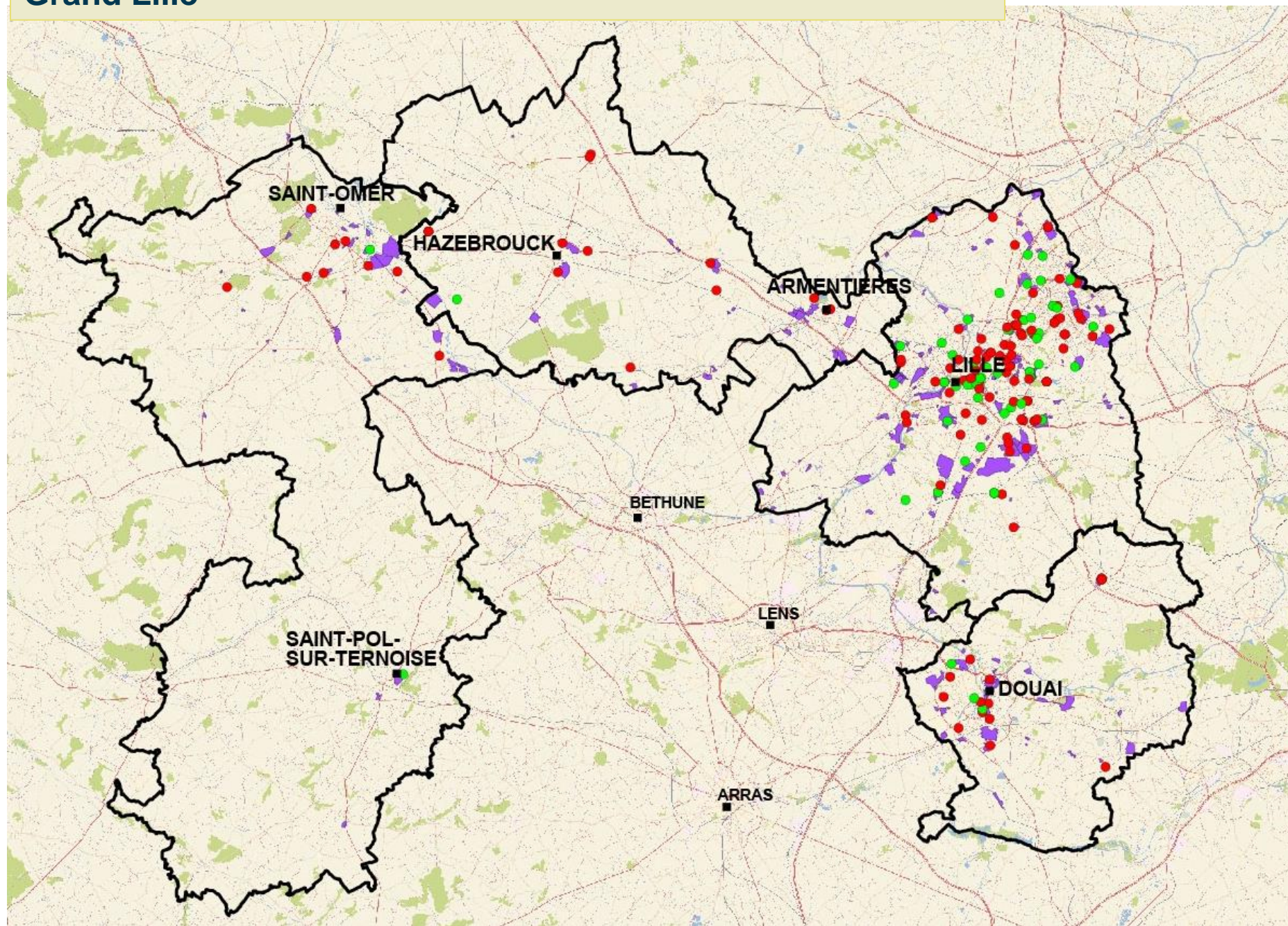
- Adoption du PPA le **27 mars 2014** : Obligations de mise en place de PDE ou PDZ
- La réglementation 5: obligation de mise en place d'un PDE pour les entreprises de plus de **250 salariés** sur une zone d'activités et de plus de **500 salariés** hors zone
- La réglementation 6: obligation de mettre en place une action de **covoiturage** pour les zones d'activités de plus de 5 000 salariés
- Partenariat CCIGI/ DREAL: conseiller en mobilité (2014/2016)



Loi de transition
énergétique pour la
croissance verte seuil de
100 salariés au
01/01/2018

Échéances	Actions à mettre en place
1^{er} janvier 2016	Désignation d'un référent mobilité auprès du Préfet de Département
1^{er} janvier 2017	Finalisation du plan de déplacements
1^{er} septembre 2017	Mise en œuvre effective du plan de déplacement
1^{er} juillet de chaque année	Envoi du bilan annuel de l'avancée du plan de déplacement au Préfet de Département par le référent mobilité

Géolocalisation des établissements assujettis au PPA sur le Grand Lille



Etablissements assujettis: Plan de Protection Atmosphérique - PPA

Etablissements employant 250 salariés et plus pour le région Nord – Pas de Calais: **368** établissements.

- CCI Grand Lille : **212** établissements.

Projection 2018 (cf. TECV dès 01/01/2018) :

NPDC: **1228** établissements sup ou égal à 100 salariés

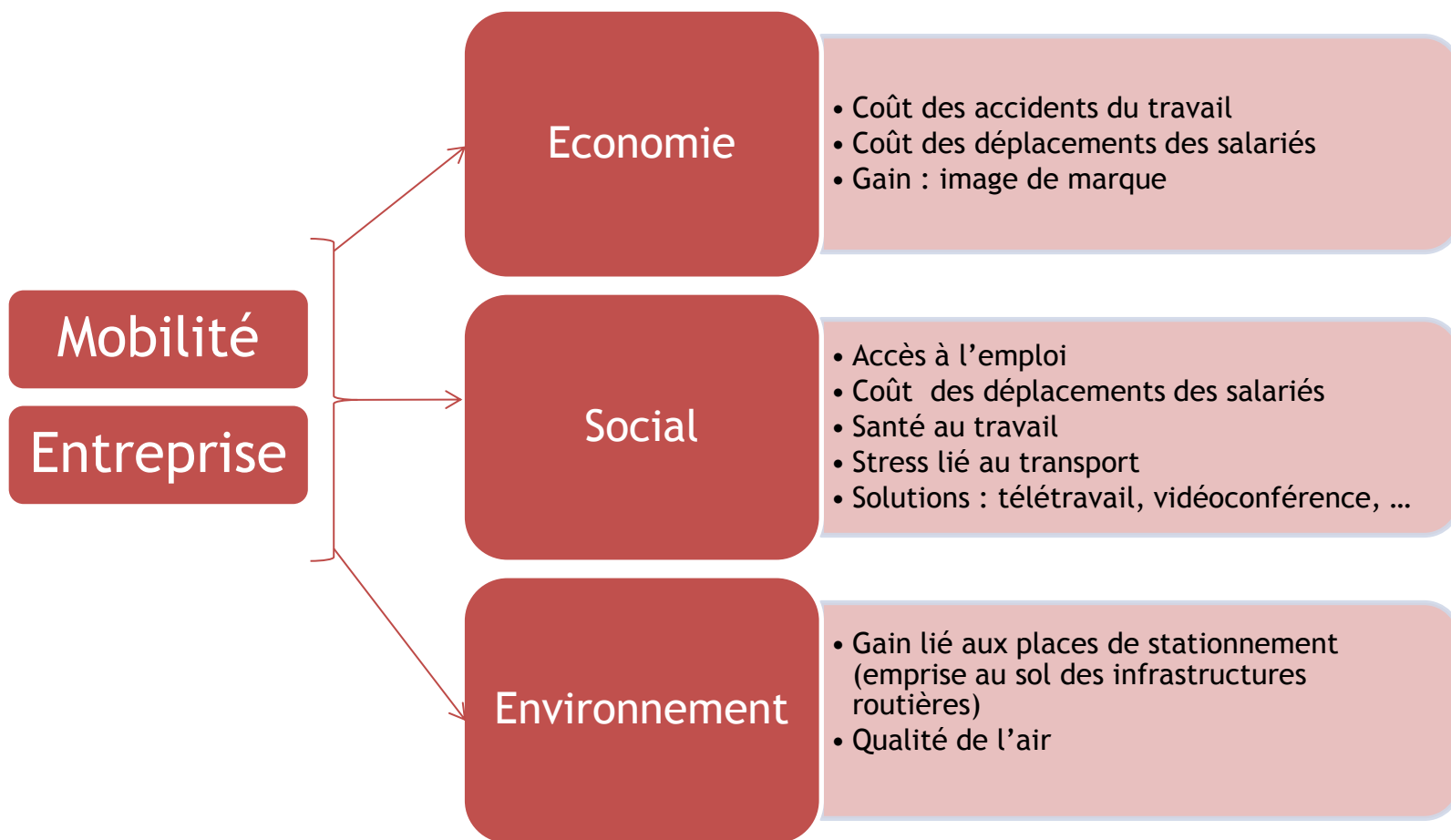
- CCI Grand Lille : **647** établissements.

Il existe de nombreux plan de déplacements: Campus, PDE, PDZ, PDIE, PDA, PDES...

Le **Plan de Déplacements entreprise** est une démarche collective visant à :

- améliorer les conditions de déplacement des salariés et optimiser les flux générés par les activités au quotidien,
- favoriser durablement l'usage des modes alternatifs à la voiture individuelle et au transport routier pour contribuer à réduire la congestion, l'insécurité routière et la pollution.

Entreprise et salariés: une démarche gagnant-



Démarche MOBIPARCS: Mise en œuvre des Plans de déplacements



MOBIPARCS : Objectifs

- Démarche expérimentale sur un site pilote en 2009: capitalisation et déploiement sur le reseau consulaire.
- **Faciliter la mise en place de PDIE/PDZ** sur les principales zones d'activité du territoire
- **Mobiliser et le dialoguer** avec les collaborateurs,
- Créer un **partenariat moteur** avec les gestionnaires de zones,
- **Impliquer** des AOT, opérateurs de transport, etc.

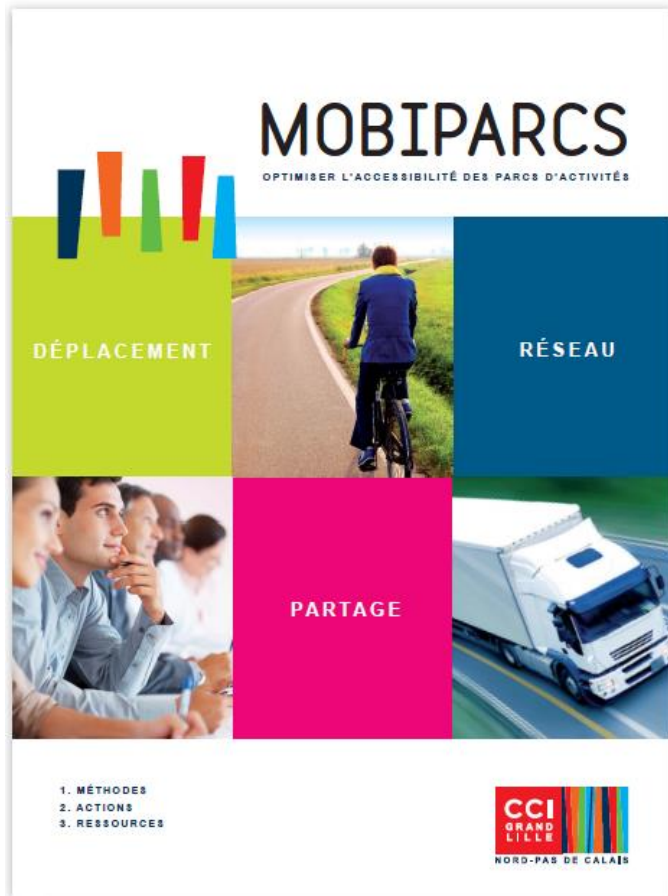
⇒ Une démarche centrée sur l'appropriation des enjeux par les acteurs de terrain et la définition de solutions collectives partagées, des mutualisations potentielles.

Objectifs et cibles de la boîte

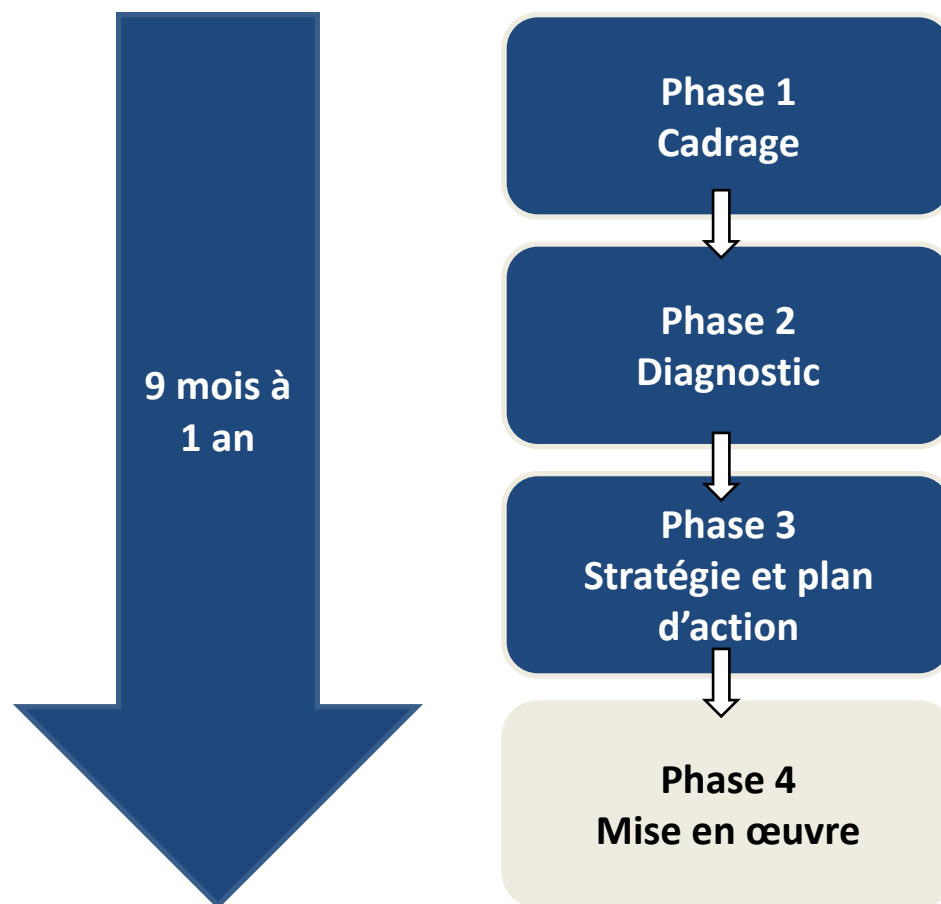
- En priorité à destination des chefs de projets PDE/PDIE afin de les appuyer pour la mise en œuvre du projet (méthode, rôle des acteurs)
Au-delà, la boîte illustre concrètement les actions
→ utilisation possible par les entreprises directement

Composition

- **Livret méthodes**
A destination du chef de projet, ont pour objet le montage et l'organisation d'un PDE
- **Livret actions**
Elles accompagnent les acteurs pour le choix et la définition des actions d'un PDE(10 fiches)
- **Livret ressources**
→ Ressources clés en main pour la mise en œuvre (ex. questionnaires d'enquête)



Planning: Mise en œuvre de MOBIPARCS



Action de marketing: le challenge de la mobilité



CHALLENGE *de la* **mobilité**
du **19 au 24 septembre** 2016

Mobilisation commune de tous les partenaires



- Proposer un évènement ludique et gratuit qui impulse le changement de comportement de manière ludique auprès des actifs présents sur le territoire.
- Semaine européenne de la mobilité: dynamique nationale
- Volonté de la CCI Grand Lille de lancer un projet fédérateur en matière de mobilité en partenariat avec les acteurs du territoire,
- « Passer de l'ambition à l'action »: « journées de la mobilité intelligente » au challenge mobilité (sept 2015/ sept 2016)





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact: Houda ADALBERON-MAJDOUB
h.adalberon@grand-lille.cci.fr