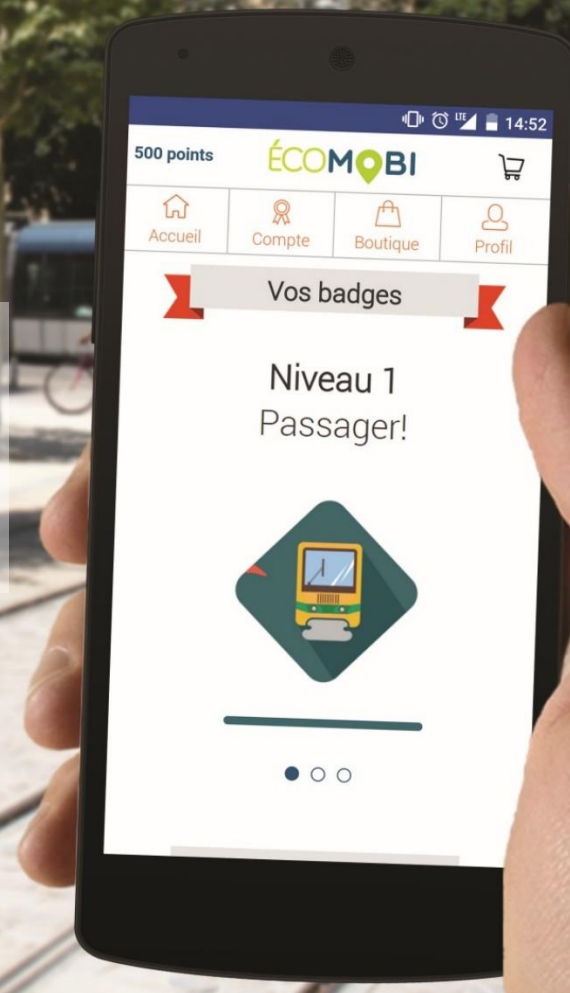




**MOBILISER LES UTILISATEURS
DES MOBILITÉS COLLABORATIVES
(l'incitation au transport durable)**



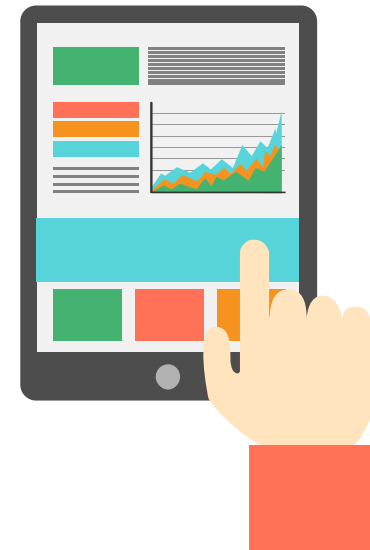
ENJEUX ET OBJECTIFS



Alors que les opérateurs de transport, privés et publics, investissent massivement dans leur **transition digitale**, et que de nombreux acteurs de la mobilité participative apparaissent et disparaissent chaque mois, il est temps de mettre sur pieds une **stratégie commune d'incitation aux transports durables**. Car si l'on veut garantir la résilience de cet écosystème, il faut créer un catalyseur facilitant l'interconnexion entre tous les services de mobilités.

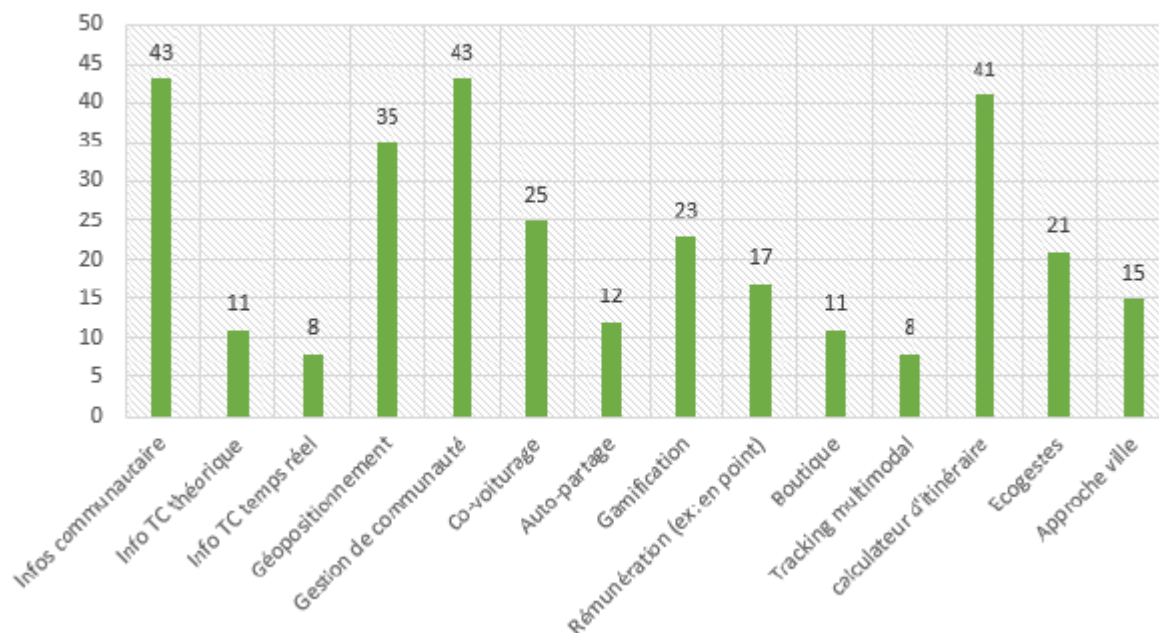
ETAT DE L'ART

- Changement de paradigme en mobilité: de la **possession** vers le paiement de l'accès à un **service**.
- Émergence de la philosophie des **Nudges**
- Multiplication des initiatives centrées sur **l'expérience utilisateur** (UX)



ETAT DE L'ART

Fonction des applications et programmes



Une étude sur plus de **80** applications liées à la **Smart City** et aux **ITS**

MÉTHODOLOGIE



Information : dispenser les bonnes informations au participant, comme de l'information voyageur ou un feedback sur les mobilités du participant.



Communauté : fédérer un groupe social.



Rémunération : déclencher l'intérêt du participant en le récompensant par des cadeaux, des points, ou par le jeu.

Le programme qui accompagne le changement dépend de l'effort et du gain

MÉTHODOLOGIE



Information : dispenser les bonnes informations au participant, comme de l'information voyageur ou un feedback sur les mobilités du participant.



Communauté : fédérer un groupe social.



Rémunération : déclencher l'intérêt du participant en le récompensant par des cadeaux, des points, ou par le jeu.

Deux constantes de succès:
l'ouverture sur des services tiers et l'**ergonomie**

MÉTHODOLOGIE



RÉSULTATS

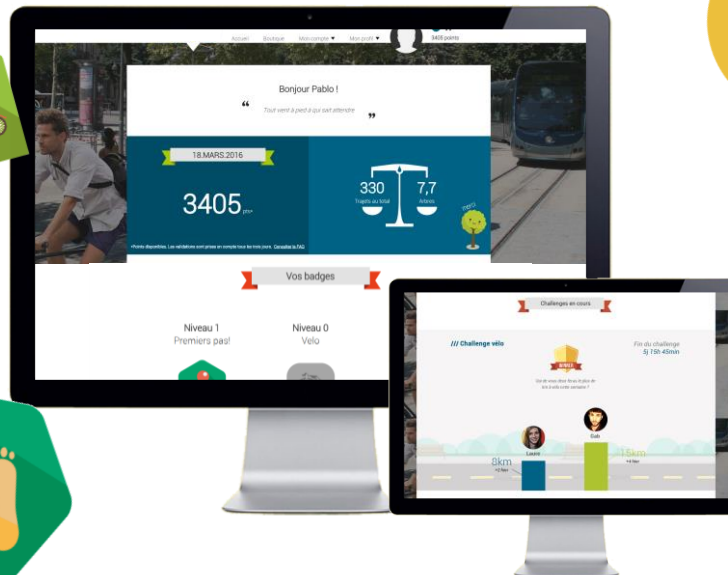
25 000
Utilisateurs



+3000
Cadeaux
distribués



120
Commerçants
partenaires



40%
De 18/25ans

EcoMobi est ouvert à tous les types de mobilités.
On peut **connecter tous types d'applications** tierces à la plateforme.

CONCLUSION

- L'incitation doit permettre de créer une continuité entre les nouvelles mobilités collaboratives et le transport en commun, pour réduire la rupture de charge entre les modes.
- Les opérateurs de transport doivent se saisir de l'occasion pour mettre sur pied un cadre de travail pour la ludification du transport, qui amènera plus de voyageurs sur leurs réseaux tout en facilitant le parcours utilisateur et la performance opérationnelle.



Pour les
municipalités



Pour les
entreprises



Pour les
AOT



Pour les
App de mobilité