



## Les infrastructures tierces au bénéfice des services de transport intelligents



# Sommaire

1. Ixxi en bref
2. Transport durable
3. Démystifier et faciliter les transports publics
4. Susciter le report modal

1 Ixxi en bref



**5,6 Md€**  
de CA consolidé  
en 2015

**302 M€**  
de résultat net  
part du Groupe en 2015  
(hors éléments  
exceptionnels et  
conjoncturels)

**14  
millions**  
de voyageurs par jour  
à travers le monde

**1,8 Md€**  
investis en 2015  
en Île-de-France

**60 000**  
salariés en 2016



# ORGANISATION



200

Fin 2016

30,6 M€

(en année pleine)

Création

Effectifs

Produits



2010

132

23,1 M€



2016

23

Centre de Développement informatique - Création au 01/03/2016



1989

36

4.5 M€

N° 2 Français des Systèmes d'Aide à l'Exploitation - Acquisition 01/07/2016



2011

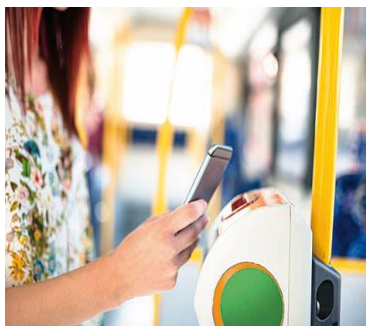
9

3 M€

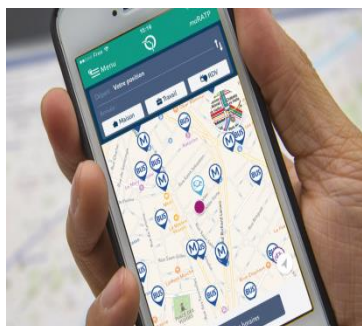
Experts billettique et Business Développeurs - Acquisition au 01/12/2016

Filiales d'Ixxi

## ACTIVITES & EXPERTISE



Billettique



Information Voyageur



Aide à l'Exploitation



Conseil



Réalisation



Exploitation

## ZONES DE DEVELOPPEMENT

- Sites Ixxi
- Clients
- Développement

**Newcastle upon Tyne**  
Information voyageurs Bus

**Ille et Vilaine**  
Centrale de mobilité

**Siège - Noisy-le-Grand**  
**Paris - Ile-de-France**  
Billettique  
Information voyageurs en temps réel  
Application mobile

**Strasbourg**  
Billettique NFC

**Ixxi Techside - Bordeaux**  
**Navocap - Toulouse**

**Setim - St-Etienne**

**Naples, Bologne & Ravenne**  
Billettique interopérable sur mobile

**Montréal**  
Rechargement en ligne  
Conseil et expertise  
Application mobile  
billettique

**Casablanca**  
Plateforme de mobilité

**Alger**  
Interopérabilité  
Tramway- Métro

**Région PACA**  
Système billettique  
interopérable

**Riyad**  
Billettique  
Information Voyageurs  
SAEIV

**Hyderabad**

• **Monterrey**

**Setim - Mexico**

**Abidjan**

# Sommaire

1. Ixxi en bref
2. Transport durable
3. Démystifier et faciliter les transports publics
4. Susciter le report modal

# Transport durable



**Le Parisien**

22 janvier 2017

Pollution : les véhicules les plus polluants interdits lundi à Paris, circulation alternée à Lyon

22 janvier 2017

**Les Echos**

Pollution : circulation différenciée ce lundi à Paris

Circulation alternée à Lyon et Villeurbanne aussi

L'actualité nous le rappelle :

- les gaz à effet de serre, les émissions de CO2 et les pollutions sont des menaces réelles
  - Les véhicules y contribuent significativement
- +
- Crise du financement des collectivités + baisse des dotations

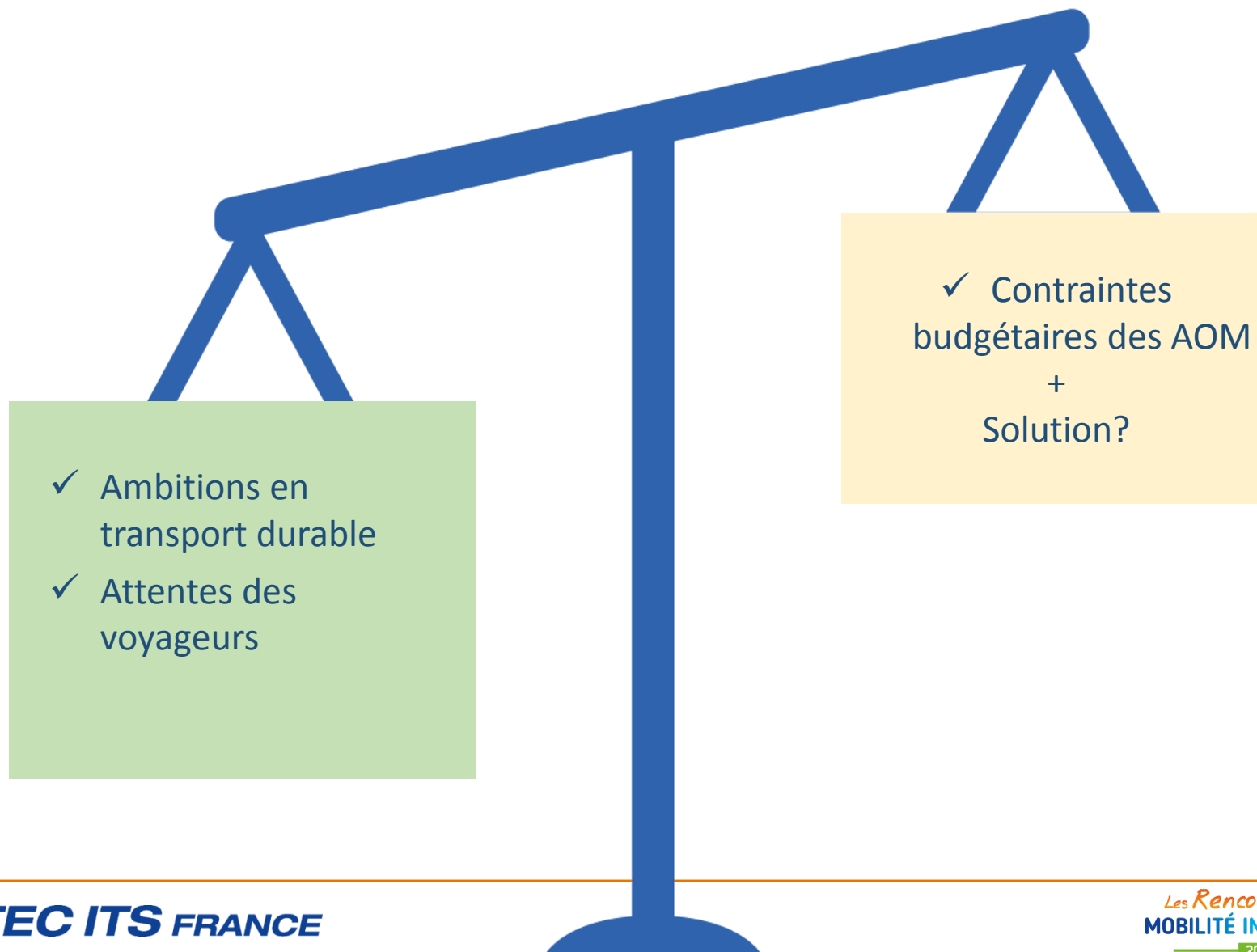


# Transport durable



- Offre de transport → croissance inégale
- Véhicule individuel → principal mode
- Transports publics → souvent boudés
- Multimodalité → méconnue

# Une équation déséquilibrée ?



# Sommaire

1. Ixxi en bref
2. Contexte du transport durable
3. Démystifier et faciliter les transports publics
4. Susciter le report modal

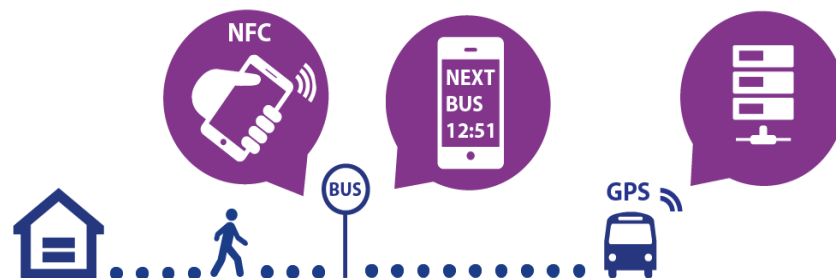
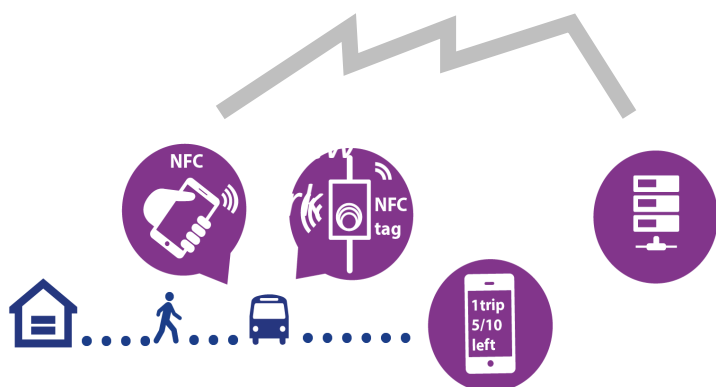


© - RATP - RRG - Isabelle Bonnet

026G1177 - 24/04/2014

# Démystifier et faciliter les transports public

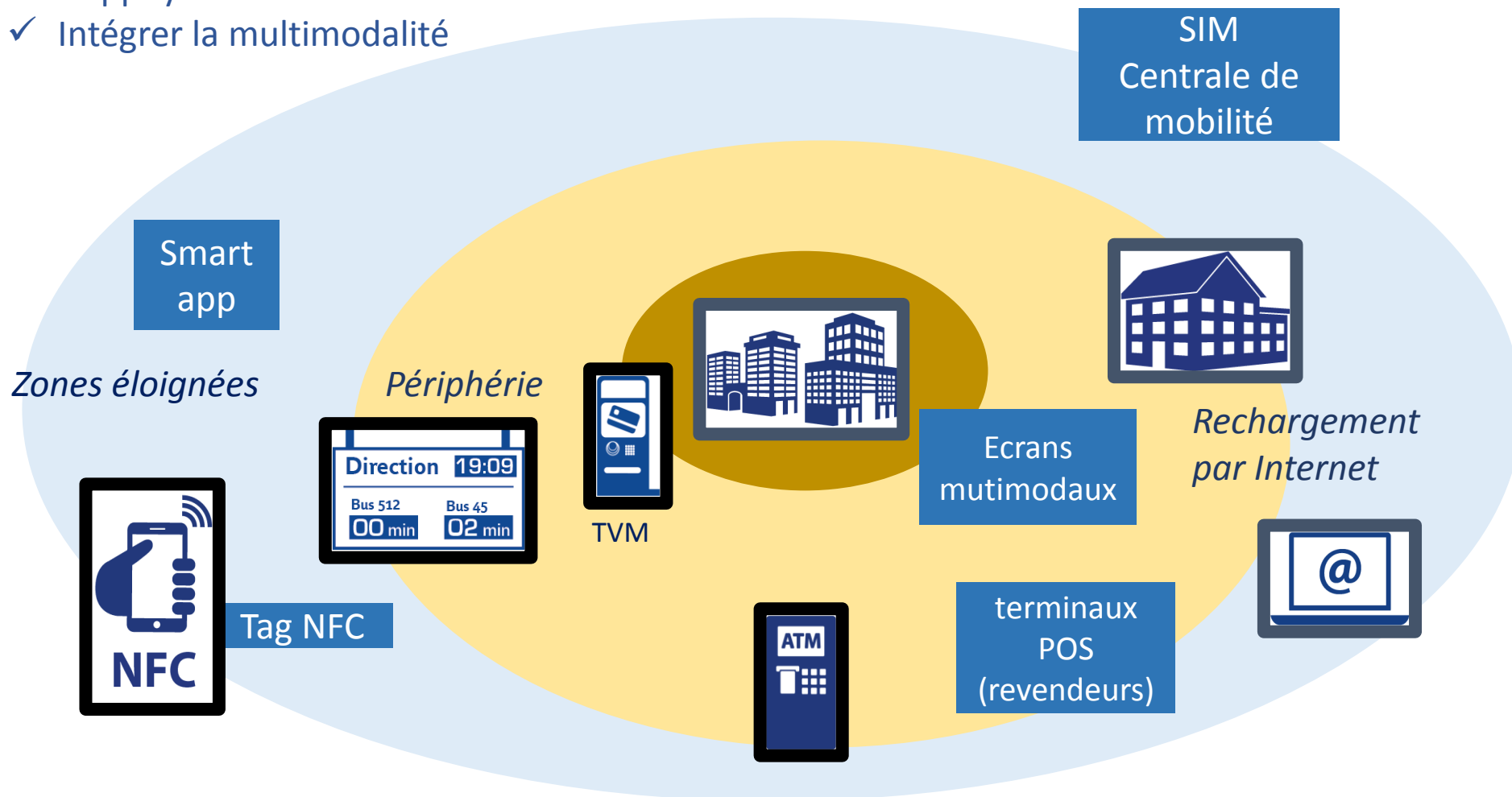
- A offre constante...
- Rendre accessibles les transports et la multimodalité
- Intégrer les modes alternatifs (auto-partage, co-voiturage, vélo etc.)
- Rendre les services accessibles en tous lieux, à tout moment par tous les moyens
- Informer (avant et pendant le trajet)
- Faciliter le paiement du service de mobilité



# Utiliser et valoriser les infrastructures tierces

Une approche pragmatique

- ✓ Atteindre les clients en utilisant des moyens personnalisés
- ✓ S'appuyer sur les media et infrastructures tierces
- ✓ Intégrer la multimodalité

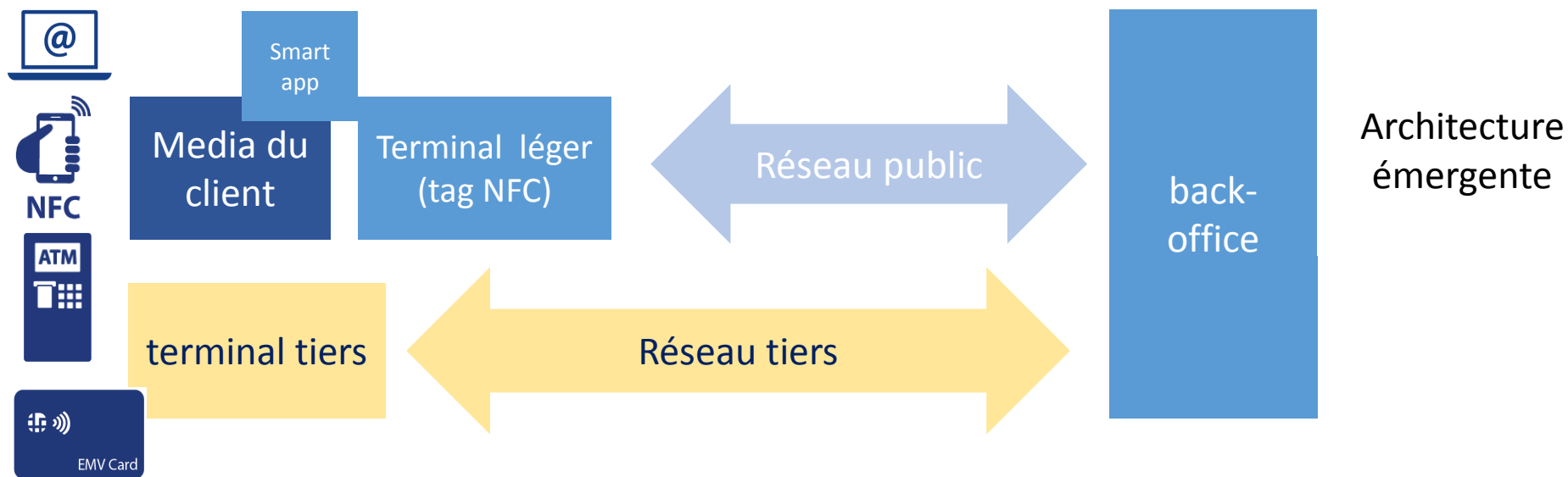
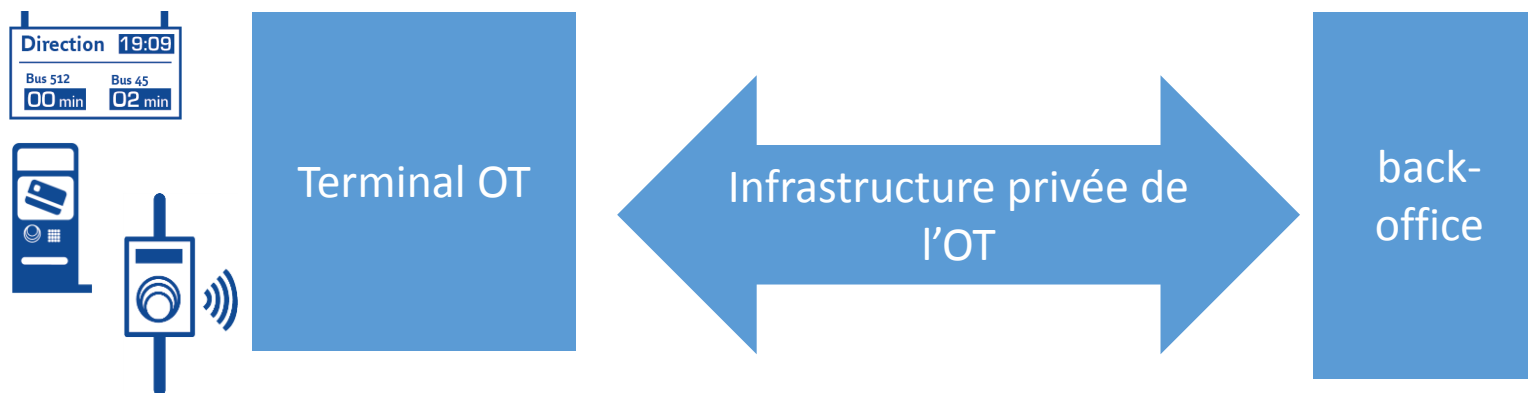


2

# Utiliser et valoriser les infrastructures tierces un nouveau paradigme



Architecture  
historique



# Sommaire

1. Ixxi en bref
2. Contexte du transport durable
3. Démystifier et faciliter les transports publics
4. Susciter le report modal

# Inciter au report modal

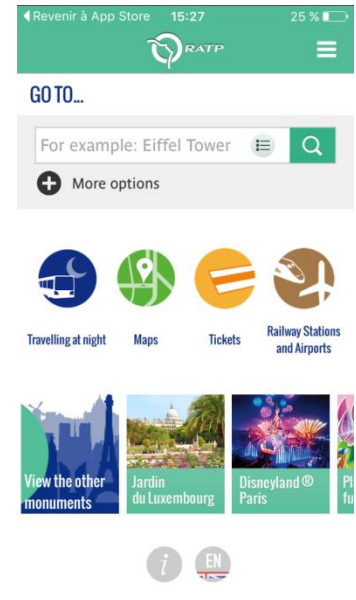
---

- Cibler aussi les automobilistes
- Susciter l'envie d'essayer d'autres modes
  - Transports en commun, vélo, auto-partage, co-voiturage...
- Démarche individualisée
- Accompagnement de porte à porte
- Optimisation dynamique
- Fidélisation durable basée sur la personnalisation et la pertinence des choix



# En Synthèse

- Transport durable = légitime préoccupation partagée
- Des solutions existent pour accroître l'attractivité des modes doux
  - Information multimodale multicanal
  - Billettique multicanal utilisant infra tiers
- ... tout en maîtrisant les coûts
- Ultime défi : conversion de l'automobiliste





# Merci

Francis Sykes  
Directeur Marketing produits et services

