

# Solutions pour un MaaS viable et accessible



**Laurent Briant**  
CEO - Directeur Général  
+33 (0)4 42 37 18 45  
*E-mail* : [lbriant@cityway.fr](mailto:lbriant@cityway.fr)

Cityway SA • 85 rue Pierre Duhem • CS 30557  
13 594 • AIX EN PROVENCE • Cedex 3 • France  
Tél. : +33 (0) 4 42 37 18 40 • Fax : +33 (0) 4 42 39 45 15  
*Web* : [www.cityway.fr](http://www.cityway.fr)

# Maas : Mobility as a Service

## Enjeux et objectifs

Etat de l'art

Approche Cityway

Résultats, déploiements et voies de progrès

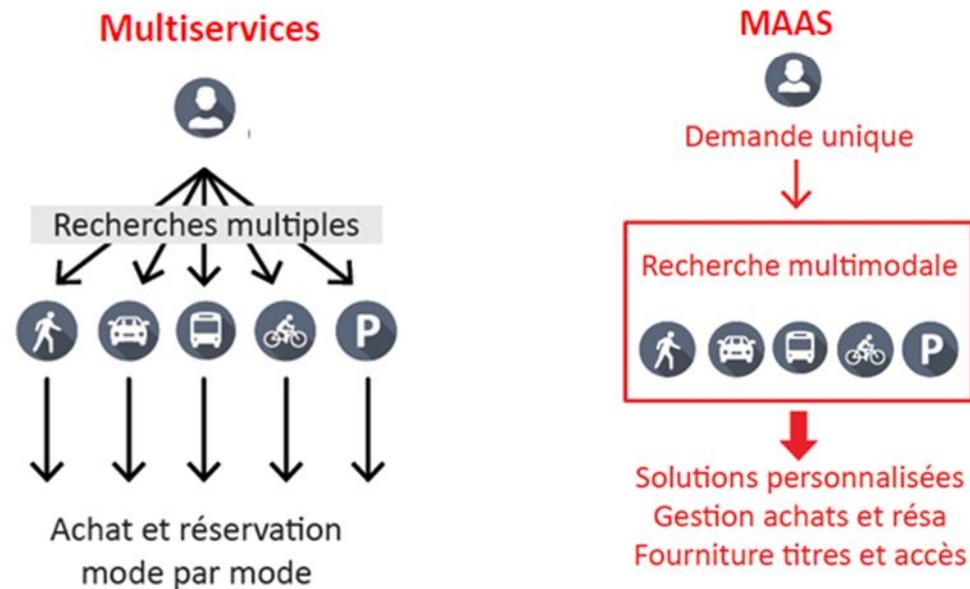
Conclusions

# Concept simple / enjeux d'avenir

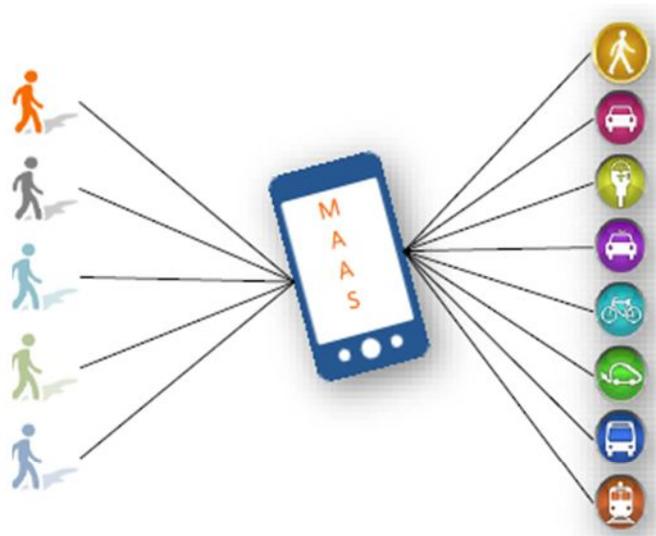
## Principes et finalités du MaaS :

### Offrir au voyageur

- un accès unifié et simplifié
- aux solutions de mobilité publiques ou privées
- adaptées à ses besoins,
- à travers un contrat incluant un ensemble de services et d'options



## Une mise en œuvre exigeante



- **Portage institutionnel**
- **Gestionnaire de mobilité central**
- **Exploitants** partenaires / sous-traitants
- **plateforme** d'information, vente, réservation
- **Interfaces** de communication entre les différents systèmes exploitants
- **Gestion des accès physiques** (validation, ouverture barrières, déblocage VLS...)
- **Règles de partage** des recettes / des coûts
- **Communication** grand public spécifique
- **SAV** irréprochable / voyageurs et opérateurs

## L'objectif Cityway

Concevoir et mettre en œuvre des solutions

- **Accessibles à tous les territoires** à court terme
- **Modulables**, pour des déploiements par étapes
- **Evolutives**, pour enrichir les services dans le temps

# Maas : Mobility as a Service

Enjeux et objectifs

**Etat de l'art**

Approche Cityway

Résultats, déploiements et voies de progrès

Conclusions

# Sujet mondial / sujet long terme

Plusieurs manières d'aller vers le MaaS :

Axe 1 = Vers une information tous modes, temps réel et prédictive



Depuis 1990

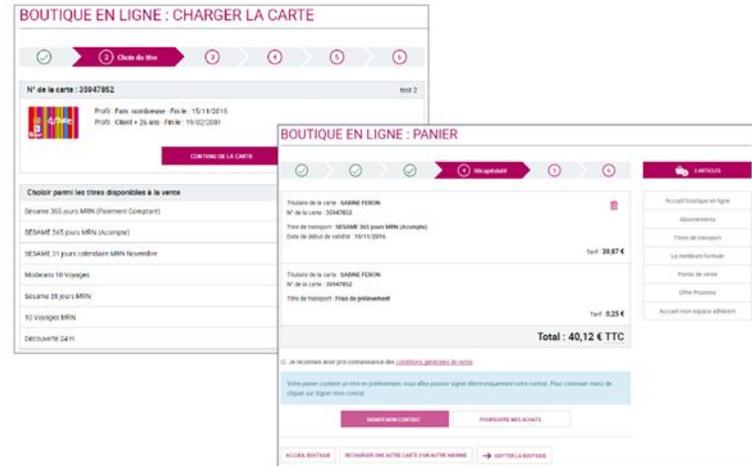


2015

- Optymod'Lyon
- ✓ GPS temps réel et prédictif
- ✓ Informations tous modes
- ✓ Calcul d'itinéraire multimodal
- ✓ Suivi d'itinéraire (guidage)

## Axe 2 = Acheter et valider en quelques clics

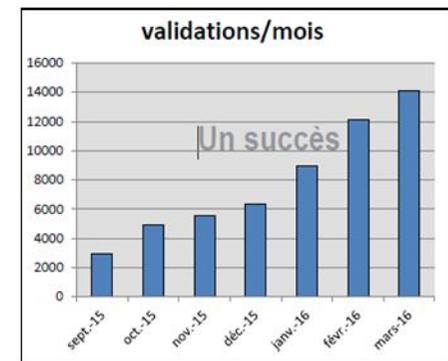
- E boutiques



- Achat et validation sur smartphone

### Tag&Pass Grenoble

Validation NFC & QR Code  
Post paiement



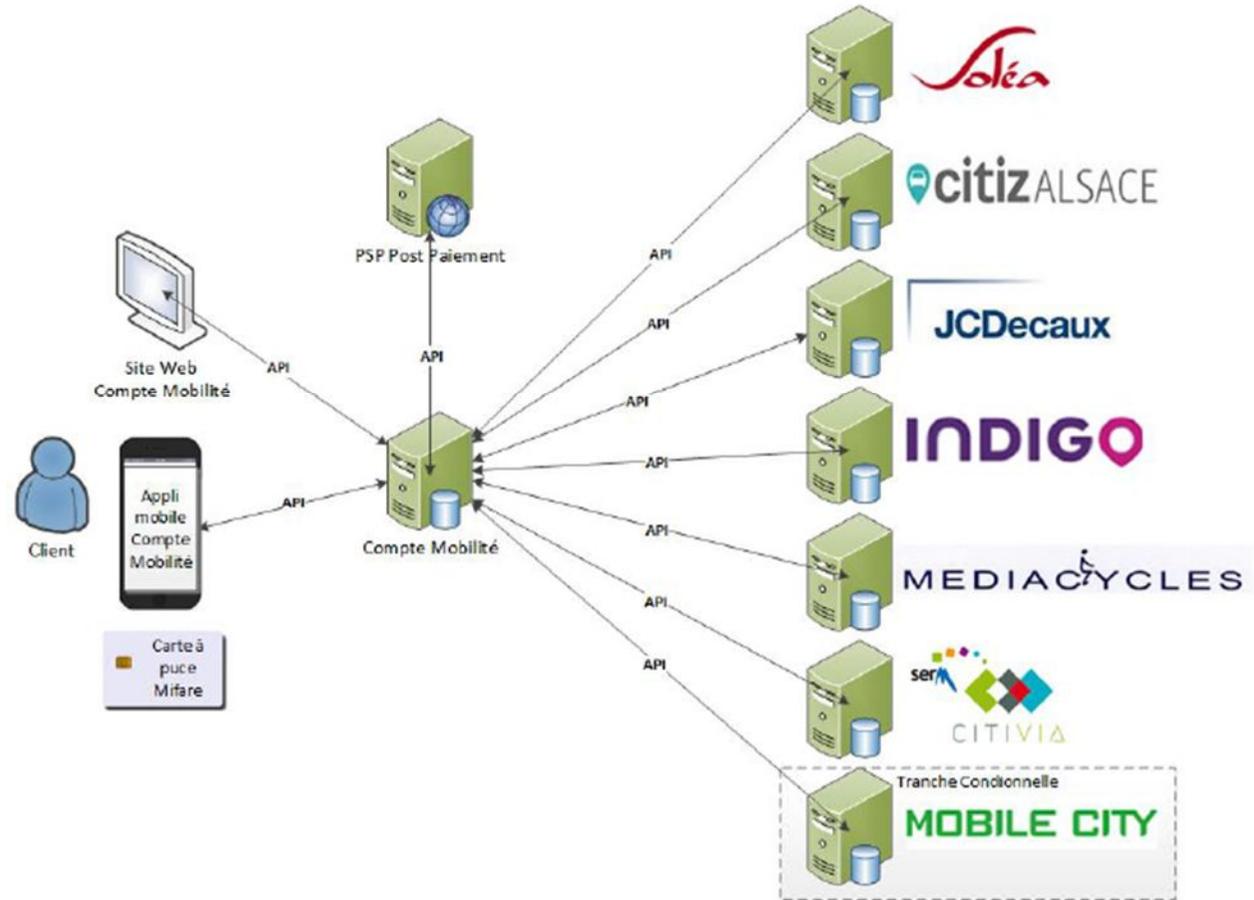
### Axe 3 = Combiner les tarifs / intégrer les supports (exemple 1)

**bleuAZUR** La proposition :  
Une seule inscription / une seule carte !



## Axe 3 = Combiner les tarifs / intégrer les supports (exemple 2)

### Compte mobilité Mulhouse



## Axe 4 = Service complet info / vente / déplacement (cas 1)

oise MOBILITÉ  
Simplifiez vos déplacements

2025=PTx2 AWARDS  
TECHNOLOGY & INNOVATION WINNER 2011

Trajet | Horaires | Tarifs | Titres de transport | Réseaux | Cartes & plans | Infos route | Transport à la demande | Covoiturage | Location 2 roues | Transport adapté

Trajet

Départ  
Commune, Adresse, lieu public

Arrivée  
Commune, Adresse, lieu public

Partir le  
vendredi 06 janvier 12:50

Recherche avancée Rechercher

Horaires

Ligne  
N°1 Nom de ligne ou commune desservie

Réseau  
Tous les réseaux

Date  
vendredi 06 janvier

Recherche avancée Rechercher

Offre de transport disponible dans l'Oise

Sélectionnez un type d'offre

Réseau CD 40  
Réseaux urbains  
TSA  
Région Picardie  
Transport à la demande

Mon espace

Votre email

Mémoriser mon compte

Mot de passe oublié  
Créer mon compte  
Poursuivre votre inscription

e boutique

Alertes perturbations de votre type par SMS ou email  
inscription GRATUITE  
Cliquez ici

Retrouvez toute l'info sur votre mobile!

Actualités

COROLIS  
COROLIS TRAVAUX PLACE CLEMENCEAU DU 9 AU 22 JANVIER 2017  
Un travail de remplacement des autobus, les arrêts de la Place Clemenceau sont modifiés du 9 au 22 janvier 2017.

Réseau départemental : ajustements horaires à partir du mardi 2 janvier 2017  
Ajustements horaires afin d'améliorer les déplacements scolaires sur la Zone 2 exploitée par KROSCO

Centrale de mobilité  
Web – téléphone – agence

- Information transport multimodale tous modes (y.c. vélo/taxi/covoiturage )
- Réservations transport à la demande et covoiturage
- Vente en ligne et SAV billettique
- Info dynamique au sol (pôles d'échanges) et info perturbations
- Assistance technique aux opérateurs de transport (info et billettique)
- Observatoire des mobilités (offre/demande/usage)

Axe 4 = Service complet info / vente / déplacement (cas 2)

HELISINKI  
MAAS.GLOBAL

Light	Medium	Premium
<p><b>89€</b> /month</p> <p>Includes HSL Helsinki season ticket + <b>1.000</b> Whim points</p>	<p><b>249€</b> /month</p> <p>Includes HSL Helsinki season ticket + <b>5.500</b> Whim points</p>	<p><b>317€</b> /month</p> <p>Includes HSL Helsinki season ticket + <b>8.000</b> Whim points</p>
<p>Use your Whim points as you like, for example:</p> <p> +   <b>2</b> + <b>∞</b>                      taxi trips (~10 km/trip) daytime + unlimited local public transport</p>	<p>Use your Whim points as you like, for example:</p> <p> +  +   <b>8</b> + <b>∞</b> + <b>2</b>                      taxi trips (~10 km/trip) daytime + unlimited local public transport + days of car rental</p>	<p>Use your Whim points as you like, for example:</p> <p> +  +   <b>8</b> + <b>∞</b> + <b>5</b>                      taxi trips (~10 km/trip) daytime + unlimited local public transport + days of car rental</p>

Transdev a 17% du Capital

## Axe 4 = Service complet info / vente / déplacement (cas 3)

### Dubaï

	 Bus*	 Taxi	 Tram	 Metro	 Marine Modes	 Limo (RTA)	 Own Vehicle	 Off-Street Parking	 Multi-S. Parking	 On-Street Parking	 Walking	 Cycling
Authentication	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Info	+	+	+	+	+	+		+	+	+	NA	+
Routing	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Booking	NA	+	NA	NA	+	+	NA	NA	+	NA	NA	NA
Pay in DIMP or @PoS and/or top-up	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	NA	NA
Billing	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	NA	NA
CRM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	NA

(code couleur = phase)

# Maas : Mobility as a Service

Enjeux et objectifs

Etat de l'art

**Approche Cityway**

Résultats, déploiements et voies de progrès

Conclusions

# Le MaaS se construit par étapes...

## Selon les moyens et opportunités des territoires

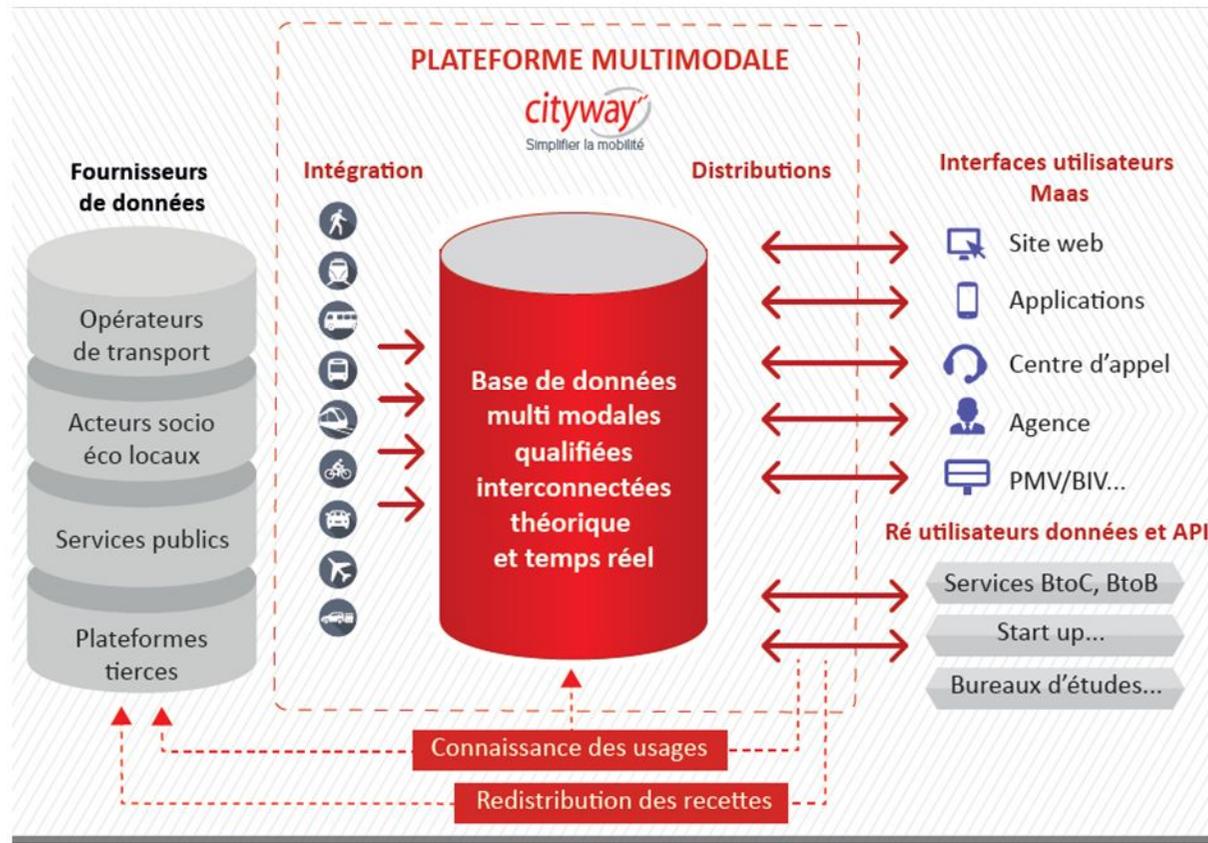
- Calculateur d'itinéraire...
- Puis vente sur smartphone....
- Puis parcs relais ou VLS....
- Puis élargissement du périmètre géographique.....

## Par une capitalisation progressive des savoir -faire et des outils

- Qualification des données ...
- Interopérabilité des systèmes....
- Coordination entre opérateurs....
- Compétences des personnels...
- Notoriété du service...

# Le socle technique du MaaS

## Une plateforme d'intégration et de diffusion multimodale



- **Interfaces** sur mesure
- **Diffusion multi formats** / multi supports
- **Architecture robuste** et performante (millions de données)
- **Système interopérable** , normé, ouvert,
- **Services évolutifs**

# Maas : Mobility as a Service

Enjeux et objectifs

Etat de l'art

Approche Cityway

Résultats, déploiements et voies de progrès

# Le principe de plateforme est efficient

D'Optimod'Lyon à Moovizy Saint Etienne (2012/2016)

**OPTIMOD LYON**  
OPTIMISER LA MOBILITÉ DURABLE EN VILLE

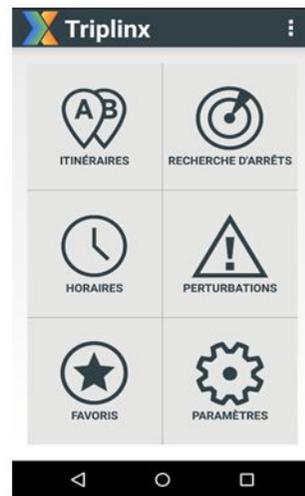
**OPTI CITIES**  
ENHANCING SMART MOBILITY

Approche « plateforme » initiée en 2012 pour le projet R&D lyonnais

- Conception de l'architecture
- Réalisation des outils
- Mise au point des processus de coordination et de supervision

Reproductivité validée en 2016 à Turin

- Construction en quelques mois (vs 2 ans pour Optimod)



3 autres plateformes opérationnelles

- Itinèsère
- Triplinx (Toronto, Canada)
- Moovizy Saint Etienne →



## Une appli tout en 1 pour un vrai service de mobilité

- **Info multimodale temps réel** sur toute la chaîne des déplacements : marche, vélo, VLS, VP, bus, tram, car, train, avion,
- Prise en compte des **préférences utilisateurs** et de sa **géolocalisation**
- Information sur les **alternatives de déplacement** et les possibilités de **stationnement**
- **Achat de titres de transport et validation**
- **Accès aux parcs relais**

Prix de innovation au Salon Européen des Transports – Paris juin 2016

### Bilan après 6 mois (ouverture juin 2016)

- **51 000 Téléchargements**
- **25 000 Utilisateurs réguliers**
- **5 000 Titres achetés chaque mois via l'application**

### Le point de vue des utilisateurs :

Appli pratique et simple d'utilisation

J'ai découvert des solutions plus rapides sur mes trajets !

Vivement qu'on puisse acheter aussi les titres des trains et des cars

Le guidage c'est rassurant

Avec l'info parking et l'ouverture des parcs relais je peux finir le trajet en tram

L'idéal serait de pouvoir joindre un conseiller en cas de problème de paiement ou pour choisir un tarif

# La billettique est un point crucial...

## Plateformes billettiques et tests d'inter opérabilité

Tour de contrôle de ce qui se passe dans les réseaux, sur les bassins d'opérabilité

Expertises

- **Métier** : Usages des voyageurs, organisation des transports, répartitions des recettes, compensations...
- **Systemes** : Systemes de ventes des industriels
- **Normes** : interBOB, Intercode, interTIC, standard Calypso
- **Projet** : Recettes et vérifications de services,
- **Intermédiation** entre acteurs

# L'humain reste essentiel...

## Portage institutionnel

- **Vis-à-vis des opérateurs** : coordination, arbitrages...
- **Vis-à-vis du grand public** : notoriété et confiance

## Efficiencce des services

- **Qualité des données**
- **Connaissance du territoire et des opérateurs**
- **Expertise des systèmes**
- **Réactivité**

Possibilité de mutualiser les ressources et de mixer équipes locales / équipes à distance

## Centres de relations clients (CRC)



# Maas : Mobility as a Service

Enjeux et objectifs

Etat de l'art

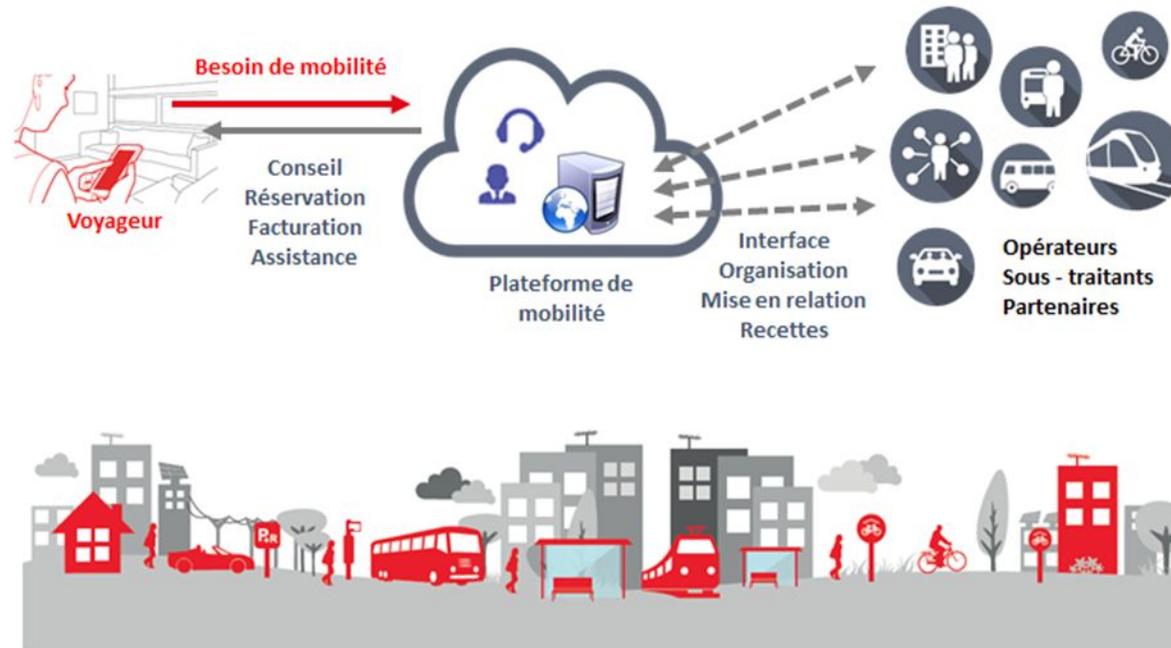
Approche Cityway

Résultats, déploiements et voies de progrès

**Conclusions**

# En route vers la mobilité service...

Accompagner le voyageur sur la totalité de son parcours  
Donner aux AOT des outils de pilotage



- Information / achat / accompagnement
- Sécurité des transactions et du déplacement
- Rapport qualité / prix,
- Incitation aux usages vertueux
- Compréhension des usages et optimisation des offres

Merci de votre attention



**Laurent Briant**  
*CEO - Directeur Général*  
+33 (0)4 42 37 18 45  
*E-mail : [lbriant@cityway.fr](mailto:lbriant@cityway.fr)*

Cityway SA • 85 rue Pierre Duhem • CS 30557  
13 594 • AIX EN PROVENCE • Cedex 3 • France  
Tél. : +33 (0) 4 42 37 18 40 • Fax : +33 (0) 4 42 39 45 15  
*Web : [www.cityway.fr](http://www.cityway.fr)*